

Italia al lavoro

SPORT E ATTIVITÀ FISICA



L'energia e la passione
delle aziende italiane
nel settore sportivo
promuovono il benessere
e la coesione sociale

Archivio



LEASING GALLERY
Italia al lavoro #01
Cultura e creatività



LEASING GALLERY
Italia al lavoro #02
Robotica e automazione

Scopri le ultime novità e tendenze nel mondo del leasing e dell'industria 4.0 sul nostro sito. Tutti i numeri di Leasing Gallery sono disponibili in formato digitale a questo link:
<https://www.albaleasing.eu/leasing-gallery/>

In copertina:
Set di attrezzature sportive (foto: Pixel-Shot/Adobe Stock).

Scrivici!

Hai domande, commenti o vuoi condividere la tua storia di successo? Siamo qui per ascoltarti. Scrivici e il nostro team sarà lieto di rispondere alle tue richieste.

E-Mail: mail.comunicazione@albaleasing.eu

Indirizzo: **Alba Leasing - Redazione Leasing Gallery**

Via Sile, 18 - 20139 Milano

ALBA LEASING
Via Sile, 18
20139 Milano
www.albaleasing.eu



Le informazioni contenute nel presente documento costituiscono materiale di comunicazione e marketing e non rappresentano una consulenza d'investimento o di finanziamento basata su una considerazione della situazione personale del destinatario né un'offerta o un invito a effettuare alcun tipo di operazione finanziaria. I contenuti sono stati ricavati da fonti ritenute attendibili ed elaborati da Alba Leasing con la massima cura in base alle conoscenze disponibili al momento della redazione e potrebbero cambiare in qualsiasi momento senza preavviso. Il presente documento non può essere riprodotto, né totalmente né parzialmente, senza l'autorizzazione scritta di Alba Leasing. I suoi dati personali saranno trattati in conformità con la politica sulla privacy di Alba Leasing, disponibile sul sito web ufficiale di Alba Leasing <https://www.albaleasing.eu>.
Copyright © 2023 Alba Leasing. Tutti i diritti riservati.

Contenuti

05Editoriale
Intro**SEZIONE UNO:
BUONE NOTIZIE****06**L'Italia al vertice dell'industria sportiva
Economia**07**Per il Credito Sportivo record di finanziamenti nel 2023
Finanza**08**Cicloturismo: impatto economico di 5,5 miliardi di euro
Slow Travel**09**Sostegno alla maternità nel volley
Sostenibilità**10**Curiosità Olimpiche
Parigi 2024**11**Una breve storia delle Olimpiadi
Parigi 2024**SEZIONE DUE:
LEASING GALLERY****13**Automotive
- Porsche Italia S.p.A.
Alla scoperta del paradiso dei motori in Franciacorta**19**Golf
- Arzaga Golf
Un'eccellenza nel cuore della Lombardia**23**Tennis
- Centro Sportivo Villa Reale
La casa del tennis a Monza è una Villa**27**Vela
- Enrico De Crescenzo
Il viaggio del GS48 Luduan 2.0 tra passione e spirito sportivo**33**Golf
- Golf Club Castelconturbia
Innovazione e tradizione sulle rive del Lago di Garda**37**Automobilismo
- Kart Elba
Adrenalina e innovazione nel cuore dell'isola d'Elba**SEZIONE TRE:
ULTIMA PAGINA****41**Alba Leasing per l'economia dello sport e dell'attività fisica
Numeri**42**Entra anche tu a far parte della Leasing Gallery
Quale è la tua storia

Editoriale

In questo numero di “Italia al lavoro - Leasing Gallery” ci focalizziamo sull’impatto dello sport sull’economia italiana, in occasione dei Giochi Olimpici di Parigi 2024 in calendario dal 26 luglio all’11 agosto 2024. Questo evento globale non solo celebra la competizione tra atleti e squadre, ma rappresenta un’opportunità per riflettere sul contributo economico e sociale dello sport anche nel nostro paese.

Secondo i dati più recenti, il settore sportivo contribuisce significativamente al PIL nazionale, rappresentando l’1,37% e generando un valore aggiunto di 24,5 miliardi di euro. Impiega circa 420.000 persone e ogni anno attira 18 milioni di italiani verso palestre, centri benessere e strutture sportive.

In questo contesto, l’Istituto per il Credito Sportivo ha chiuso il 2023 con risultati straordinari, registrando finanziamenti complessivi per circa 477 milioni di euro, di cui 389 milioni destinati al settore sportivo. Questo incremento del 36% rispetto all’anno precedente testimonia il crescente impegno nel sostenere progetti di costruzione, riqualificazione ed efficientamento anche energetico degli impianti sportivi.

Alba Leasing supporta finanziariamente le società e le associazioni sportive, così come le aziende attive nel settore, per esempio nella fabbricazione e commercializzazione di articoli sportivi. Il leasing rappresenta una soluzione efficace per consentire a molte realtà di investire in nuove attrezzature, migliorare le strutture e competere in un mercato sempre più dinamico.

In queste pagine presentiamo alcune case history significative che lo dimostrano:

- Il Porsche Experience Center Franciacorta combina intrattenimento, formazione e sostenibilità.
- L’Arzaga Golf unisce tradizione e innovazione nel cuore della Lombardia.
- Il Centro Sportivo Villa Reale ha raddoppiato la sua capacità grazie agli investimenti in infrastrutture.
- Enrico De Crescenzo ha trasformato la sua passione per la vela in una lezione di vita.
- Il Golf Club Castelconturbia continua a evolversi e a promuovere il proprio sport.
- Kart Elba unisce adrenalina e innovazione nel suggestivo scenario dell’Isola d’Elba.

Queste storie dimostrano come il leasing possa essere un volano per la crescita e l’innovazione nel settore sportivo, favorendo lo sviluppo di strutture e attività che migliorano la qualità della vita e stimolano l’economia.

In concomitanza con i Giochi Olimpici di Parigi 2024, Alba Leasing è orgogliosa di contribuire allo sviluppo dello sport in Italia, supportando progetti che promuovono non solo la pratica sportiva ma anche l’innovazione e la crescita economica. Siamo entusiasti di condividere con voi queste esperienze di successo e di continuare a sostenere il futuro dello sport italiano.

Il Team di “Italia al lavoro”

Mercato

L'Italia al vertice dell'industria sportiva

L'industria sportiva italiana è in piena espansione, rispondendo alla crescente domanda di benessere e attività fisica. Secondo Euromonitor International, il wellness è tra i dieci megatrend che influenzeranno i comportamenti d'acquisto nel lungo termine, con il mercato globale che ha raggiunto i 350 miliardi di dollari nel 2023.

Il peso economico dello sport in Italia

Secondo The European House Ambrosetti, il settore sportivo italiano rappresenta l'1,37% del PIL nazionale, generando un valore aggiunto di 24,5 miliardi di euro e impiegando circa 420.000 persone. Le attività sportive attirano annualmente circa 18 milioni di italiani, con Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e Lazio che guidano per numero di praticanti.

La Sport Industry italiana

Il settore degli articoli sportivi in Italia conta oltre 750 aziende e più di 30.000 addetti diretti, generando un fatturato di 12,2 miliardi di euro nel 2022. Il 75% della produzione è destinata all'export, per un valore di 9,2 miliardi di euro, con Germania, Francia e Stati Uniti come principali mercati di destinazione.

Il settore Outdoor

Con oltre 200 aziende operanti nel settore degli articoli sportivi outdoor, l'Italia si posiziona come il quarto paese europeo per volume d'affari in questo comparto. Il mercato europeo dell'outdoor ha registrato un valore di 6,1 miliardi di euro nel 2022, segnando una crescita dell'11,5%. Questo segmento è suddiviso in diverse categorie: l'abbigliamento tecnico ha raggiunto i 2,8 miliardi di euro, le calzature tecniche 1,6 miliardi, mentre tende e sacchi a pelo hanno totalizzato 506 milioni. Gli zaini e gli accessori tecnici hanno generato rispettivamente 468 e 462



milioni di euro, e l'attrezzatura per l'arrampicata ha contribuito con 166 milioni.

Il distretto dello SportSystem di Montebelluna

Il distretto dello SportSystem di Montebelluna è una delle principali aree produttive di articoli sportivi in Italia. Esteso su una superficie di 355 km², questo distretto comprende 344 imprese e impiega circa 4.966 addetti, generando un fatturato complessivo di 2,7 miliardi di euro. Tra le produzioni più rinomate del distretto vi sono gli scarponi da sci, le calzature tecniche per diverse attività come trekking, ciclismo e motociclismo, e abbigliamento sportivo. Il Montebellunese ospita una varietà di aziende che spaziano dalla produzione di attrezzature sportive alla fabbricazione di macchinari, fino agli studi di design e progettazione. Grazie alla sinergia tra tutti gli operatori del distretto, vengono progettati e realizzati una vasta gamma di prodotti di alta qualità e innovazione tecnologica.

FINANZA

Per il Credito Sportivo record di finanziamenti nel 2023

L'Istituto per il Credito Sportivo (ICS) ha chiuso il 2023 con risultati straordinari, registrando finanziamenti complessivi per circa 477 milioni di euro nei settori dello sport e della cultura, con un incremento del 33% rispetto all'anno precedente, già considerato eccezionale. Questo dato emerge da una nota ufficiale che sottolinea come gli importi deliberati abbiano raggiunto i 474 milioni di euro, segnando un aumento del 21% rispetto al 2022. Questi risultati sono particolarmente significativi in un contesto in cui il mercato bancario ha mostrato una contrazione degli impieghi.

Nel dettaglio, il settore sportivo ha ricevuto erogazioni per circa 389 milioni di euro, registrando una crescita del 36% rispetto all'anno precedente. Gli importi deliberati per il settore sportivo sono stati di 375 milioni di euro, con un incremento del 19%. Anche il settore culturale ha visto una notevole crescita, con erogazioni di circa 88 milioni di euro, in aumento del 23% rispetto al 2022, e importi deliberati per 99 milioni di euro, segnando un incremento del 28%.

L'ICS ha anche intensificato la collaborazione con gli Enti Territoriali, che hanno beneficiato di 235 milioni di euro per progetti di costruzione, riqualificazione e efficientamento energetico degli impianti sportivi, oltre che per la valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale. Le erogazioni alle Federazioni Sportive Nazionali hanno raggiunto i 38 milioni di euro, con un incremento del 61% rispetto al 2022.

"I risultati del 2023 rappresentano un traguardo storico per l'Istituto per il Credito Sportivo," ha



dichiarato il Presidente Beniamino Quintieri. "Abbiamo confermato il nostro ruolo di banca pubblica supportando attivamente Enti Territoriali, Federazioni sportive, Università e parrocchie, favorendo lo sviluppo della pratica sportiva e la conservazione del patrimonio culturale". Con questi risultati, l'ICS guarda al 2024 con fiducia, pronto a continuare a sostenere lo sviluppo sportivo e culturale del paese, consolidando il proprio ruolo chiave nel panorama finanziario pubblico italiano.

Slow Travel

Cicloturismo: impatto economico di 5,5 miliardi di euro

Il cicloturismo in Italia ha raggiunto nuovi traguardi nel 2023, con un impatto economico stimato di oltre 5,5 miliardi di euro. Secondo il rapporto "Viaggiare con la bici 2024", redatto da Insart e Legambiente e presentato al Bike Forum di Torre del Lago, sono state registrate 56 milioni di presenze cicloturistiche, che costituiscono il 6,7% del totale delle presenze turistiche nel paese.

Questa forma di turismo, che unisce l'attività sportiva alla scoperta del territorio, ha visto un aumento significativo, offrendo un'esperienza di "slow-travel" molto apprezzata dai viaggiatori.

I cicloturisti in Italia nel 2023 sono prevalentemente Millennial (47%), con un livello di istruzione medio-alto.

Viaggiano principalmente in compagnia del partner (41%), della famiglia (26,7%) o degli amici (17%).

La spesa media giornaliera dei cicloturisti italiani è di 95 euro, cifra che aumenta a 104,5 euro per i turisti stranieri,



contribuendo in maniera rilevante al fatturato turistico nazionale. Questa tendenza evidenzia come il cicloturismo

non solo promuova uno stile di vita sano e sostenibile, ma sia anche un importante motore economico per il paese.

Tour de France Quanto costano le biciclette dei campioni?

Le biciclette usate dai corridori nel Tour de France 2024 sono disponibili per l'acquisto da parte del pubblico, con una varietà di prezzi. Il modello più prestigioso è il Pinarello Bolide F, utilizzato dal campione Filippo Ganna, che ha un prezzo di 58.000 euro. Grazie a una normativa dell'UCI, queste biciclette professionali sono accessibili agli appassionati di ogni livello. Questa iniziativa non solo consente ai fan di possedere una parte della tecnologia ciclistica all'avanguardia, ma promuove anche l'adozione di queste innovazioni nel ciclismo amatoriale.



Sostenibilità

Sostegno alla maternità nel volley

La Federazione Italiana Pallavolo (Federvolley) ha avviato l'iniziativa "La maternità è di tutti" per sostenere le atlete neo-mamme. Dal 2022, oltre al contributo di maternità fornito dallo Stato, la federazione ha istituito un ulteriore assegno mensile per le sue tesserate. Per un periodo di 10 mesi, questo sostegno economico, erogato congiuntamente da ministero e federazione, aiuta le atlete a gestire con serenità la maternità, promuovendo la sostenibilità e l'accessibilità dello sport per le donne.



Infrastrutture

Emilia-Romagna prima per gli impianti sportivi

L'Emilia-Romagna si distingue come la regione italiana con il maggior numero di infrastrutture sportive, secondo il report "Lo sport in Italia. Governance, impatto economico e infrastrutture sportive" della Rome Business School. La regione detiene il 12,7% degli impianti sportivi nazionali, seguita da Lombardia (12,3%) e Veneto (12,1%). Questo primato evidenzia l'impegno dell'Emilia-Romagna nella promozione dell'attività sportiva e nella creazione di strutture moderne e accessibili per i cittadini.



Marketing

Sponsorizzazioni oltre 100 miliardi

Secondo PwC, il mercato globale delle sponsorizzazioni sportive, che ha registrato un valore di 58 miliardi di euro nel 2021, è previsto che raggiunga i 102 miliardi entro il 2030. Il settore del fashion & luxury svolge un ruolo fondamentale in questa crescita, con investimenti significativi in eventi principali, squadre e atleti di rilievo. Tra gli esempi più emblematici figurano la partnership tra LVMH e le Olimpiadi di Parigi 2024, e l'accordo tra Zegna e il Real Madrid. Questi investimenti non solo aumentano la visibilità dei brand coinvolti, ma contribuiscono anche all'evoluzione e al finanziamento dello sport a livello globale.

Curiosità olimpiche



Simboli olimpici La bandiera olimpica, con i suoi cinque anelli intrecciati, rappresenta i cinque continenti. I colori degli anelli (blu, giallo, nero, verde e rosso) più il bianco dello sfondo, compaiono in tutte le bandiere nazionali.

Cerimonie olimpiche La fiamma olimpica viene accesa ad Olimpia e trasportata fino alla città ospitante, dove accende il braciere olimpico. La cerimonia di apertura include la sfilata delle nazioni e il giuramento olimpico, simboli di universalità e fair play.

Dilettanti vs professionisti Originariamente, i Giochi Olimpici erano aperti solo agli atleti dilettanti. Nel tempo, questa restrizione si è allentata, consentendo la partecipazione di professionisti, come evidenziato dalla presenza del "Dream Team" americano di basket alle Olimpiadi del 1992.

Nazioni che hanno ospitato più volte i Giochi Gli Stati Uniti hanno ospitato i Giochi Olimpici estivi 4 volte, più di qualsiasi altro paese: St. Louis 1904, Los Angeles 1932 e 1984, e Atlanta 1996. Hanno anche ospitato i Giochi invernali a Lake Placid (1932 e 1980), Squaw Valley (1960) e Salt Lake City (2002).

Maratona Ai Giochi di Londra 1908, il maratoneta italiano Dorando Pietri arrivò primo, ma fu squalificato per essere stato aiutato a tagliare il traguardo dopo essersi accasciato più volte, rendendo memorabile la sua drammatica corsa.

Boicottaggi olimpici La storia delle Olimpiadi è stata spesso segnata da boicottaggi per motivi politici. Ad esempio, i Giochi del 1980 a Mosca furono boicottati dagli Stati Uniti e da altri 65 paesi in protesta contro l'invasione sovietica dell'Afghanistan.

La medaglia d'oro Nonostante il nome, le medaglie d'oro olimpiche sono composte principalmente da argento. Sono ricoperte da un sottile strato d'oro, aderendo così alla regolamentazione che richiede



almeno 6 grammi di oro puro.

Olimpiadi cancellate Solo tre edizioni dei Giochi sono state cancellate nella storia: quelle del 1916, del 1940 e del 1944, tutte a causa delle guerre mondiali. Questi eventi interrotti hanno lasciato un vuoto significativo nella cronologia olimpica.

Donne alle Olimpiadi Le donne parteciparono per la prima volta ai Giochi Olimpici nel 1900 a Parigi. La loro presenza è cresciuta significativamente nel corso degli anni, con eventi che vanno dall'atletica leggera al nuoto e, più recentemente, al pugilato.

Mascotte olimpiche La prima mascotte olimpica ufficiale fu Waldi, il dachshund per i Giochi di Monaco 1972. Da allora, ogni Olimpiade ha avuto una propria mascotte, diventata simbolo delle peculiarità culturali del paese ospitante.

Record di medaglie Michael Phelps detiene il record per il maggior numero di medaglie olimpiche vinte da un singolo atleta, con un totale di 28 medaglie, di cui 23 d'oro, conquistate tra il 2004 e il 2016.

Una breve storia delle Olimpiadi

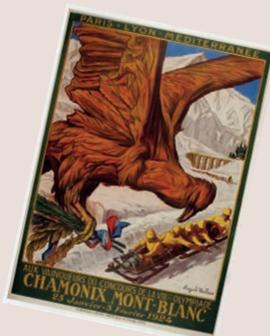


I primi Giochi Olimpici si svolsero nell'antica città greca di Olimpia il 776 a.C. Inizialmente, l'evento era limitato a una gara di corsa, a cui via via si aggiunsero altri sport come il pugilato, la lotta e il **pentathlon**.

L'imperatore romano Teodosio I vietò i Giochi Olimpici nel 393 d.C., ponendo fine a una tradizione millenaria. Questa decisione fu influenzata dal crescente potere del cristianesimo, che vedeva le Olimpiadi come un rito pagano.



Grazie all'iniziativa del barone **Pierre de Coubertin**, i primi Giochi Olimpici moderni si tennero nel 1896 ad Atene. Con 241 atleti da 14 nazioni, i Giochi segnarono l'inizio di una nuova era di competizione sportiva internazionale.



I primi Giochi Olimpici Invernali si svolsero nel 1924 a **Chamonix**, Francia. Questo evento segnò l'inizio di una nuova tradizione, separata dai Giochi estivi, dedicata agli sport invernali come lo sci e il pattinaggio.

I Giochi di Berlino 1936 furono utilizzati come strumento di propaganda dal regime nazista. Tuttavia, furono anche segnati dal trionfo dell'atleta afroamericano **Jesse Owens**, che vinse quattro medaglie d'oro, sfidando le ideologie razziste dell'epoca.



Le Olimpiadi di Roma 1960 furono le prime ad essere trasmesse in televisione a livello globale. Questo evento non solo aumentò la popolarità delle Olimpiadi, ma cambiò anche il modo in cui gli spettatori di tutto il mondo vivevano i Giochi.



Negli anni '90, le regole sul dilettantismo furono abolite, permettendo agli USA di schierare per la prima volta ai Giochi di Barcellona 1992 una squadra di pallacanestro composta dai migliori giocatori del campionato professionistico americano, noto come il **Dream Team**.

A causa della pandemia di COVID-19, i Giochi Olimpici di Tokyo 2020 furono posticipati al 2021. Questa fu la prima volta che i Giochi si tennero in un anno dispari e senza la presenza di pubblico, segnando un momento storico e unico nella lunga tradizione olimpica.

#italiaallavoro

Esperienze e casi stimolanti
dai nostri clienti

An aerial photograph of a blue Porsche sports car driving on a track. The track features a large, winding pattern of red and white material, possibly a water feature or a decorative element. The car is in the foreground, moving towards the right. The background shows a landscape with green fields and some buildings under a cloudy sky.

“Un progetto ambizioso che combina tecnologie all'avanguardia, formazione continua e un forte impegno verso l'ambiente”.

- Porsche Italia

Porsche Italia S.p.A.

Alla scoperta del paradiso dei motori in Franciacorta

Azienda: Porsche Italia S.p.A.

Settore: Automobilismo

Prodotto: Immobiliare

Canale: Banca Popolare di Sondrio

Località: Castrezzato (BS)

L'area dell'autodromo di Franciacorta, vicino a Brescia, ospita il Porsche Experience Center (PEC) Franciacorta, il più grande tra i PEC esistenti al mondo. Questo centro, esteso su 60 ettari, offre un'ampia gamma di esperienze coinvolgenti per appassionati, clienti e famiglie.

Il PEC Franciacorta è progettato per offrire un'esperienza unica nel suo genere, grazie a una serie di strutture e servizi pensati per soddisfare ogni tipo di visitatore. Al cuore del centro si trova un circuito tecnico di 2,5 km omologato ACI Sport, caratterizzato da curve di vario raggio e chicane, ideali per perfezionare la tecnica di guida. Sono presenti anche aree dedicate alla guida sicura e all'Off-Road, un PIT Building da 20 box, un Sim Lab per la guida in realtà virtuale e gli Esports, una pista di E-Kart, la prima del suo genere tra i PEC esistenti, e uno shop Porsche Lifestyle.

Il Customer Center, con i suoi 5.600 mq, è il punto di accesso a tutte le esperienze Porsche, ospitando sale business per eventi, uno showroom, un ristorante panoramico, un'area

per bambini e una terrazza con vista sull'intero circuito. Completa l'offerta il Porsche People Excellence Center, una struttura dedicata alla formazione tecnica con sessioni pratiche e teoriche sia per gli aggiornamenti sulle ultime tecnologie destinate alle vetture del brand sia per l'immenso patrimonio "Porsche Classic".

L'attenzione alla sostenibilità è stata una priorità durante tutto il processo di sviluppo del PEC Franciacorta. L'impianto è alimentato da fonti rinnovabili e ha ottenuto la certificazione ISO 20121 per la





gestione sostenibile degli eventi. Porsche ha inoltre implementato soluzioni per garantire l'accessibilità, permettendo anche alle persone con disabilità di vivere l'emozione della guida sportiva grazie a dispositivi di assistenza alla guida installati a bordo di un'ampia offerta di modelli disponibili

Alba Leasing ha giocato un ruolo cruciale nella realizzazione del PEC Franciacorta, finanziando l'acquisizione dell'impianto attraverso un leasing dedicato. Questo ha permesso a Porsche Italia di concretizzare il progetto, consolidando la presenza del brand nel mercato italiano, uno dei più importanti d'Europa per Porsche per volumi di vendita.

Il Porsche Experience Center Franciacorta rappresenta un'importante aggiunta all'universo Porsche, offrendo un luogo dove

appassionati e clienti possono vivere a pieno l'essenza del marchio. Grazie alla sua posizione strategica e alle sue strutture all'avanguardia, il PEC Franciacorta si presenta come un punto di riferimento per gli amanti delle auto sportive e un simbolo dell'innovazione e del lifestyle targati Porsche.







CASE HISTORY

Esigenza

Porsche Italia desiderava creare un centro esperienziale innovativo e di alta qualità per i suoi clienti e appassionati in Italia. Il progetto richiedeva un ingente investimento per acquisire e ristrutturare l'autodromo di Franciacorta, trasformandolo nel Porsche Experience Center più grande al mondo. L'obiettivo era di fornire un luogo dove poter vivere appieno il marchio Porsche, attraverso esperienze di guida avanzate, formazione e intrattenimento, in un'ottica di sostenibilità e accessibilità.

Soluzione

Alba Leasing ha fornito la soluzione finanziaria ideale per Porsche Italia, facilitando l'acquisizione dell'autodromo di Franciacorta tramite un leasing dedicato. Questo approccio ha permesso a Porsche di realizzare il proprio ambizioso progetto senza impegnare pesantemente il capitale iniziale, consentendo una gestione finanziaria sostenibile e flessibile oltre a un supporto completo in tutte le fasi dell'operazione.



“Uniamo tradizione e innovazione per offrire un’esperienza golfistica unica, sostenibile e di alta classe”.

- *Arzaga Golf*



Arzaga Golf

Un'eccellenza nel cuore della Lombardia

Azienda: Arzaga Golf

Settore: Golf

Prodotto: Strumentale

Canale: Banca Popolare di Sondrio

Località: Calvagese della Riviera (BS)

Situato nella suggestiva tenuta nobiliare del Barone Riccardo Lanni della Quara, l'Arzaga Golf rappresenta un esempio di eccellenza e passione per il golf, unendo tradizione e innovazione in una cornice naturale incantevole. Fondato quasi trent'anni fa, questo prestigioso resort è divenuto un punto di riferimento per gli appassionati di golf italiani e internazionali grazie alla visione lungimirante del suo fondatore e ai continui investimenti nella qualità dei servizi offerti.

Il club ha visto la luce quando il Barone Lando Lanni della Quara decise di trasformare la sua tenuta in un resort golfistico di alta classe. Sin dall'inaugurazione, Arzaga Golf ha continuato a evolversi, aggiungendo strutture

come il campo da golf a 27 buche progettato da due leggende del golf, Jack Nicklaus II e Gary Player. Questo campo offre un'esperienza unica grazie ai suoi percorsi distinti: 9 buche firmate da Gary Player e le altre 18 da Jack Nicklaus II, permettendo ai giocatori di sperimentare due stili di gioco differenti ma ugualmente entusiasmanti.

I servizi offerti dal club sono pensati per soddisfare le esigenze di tutti i visitatori. Tra questi, il campo pratica più grande d'Italia rappresenta un vero vanto per Arzaga Golf. La struttura mette a disposizione attrezzature all'avanguardia, inclusi car con GPS e carrelli elettrici, nonché sacche complete dei migliori marchi. Il club offre anche lezioni per principianti e giocatori esperti, grazie alla presenza di quattro maestri certificati PGA, e un Junior Team che introduce i giovani al golf con programmi di apprendimento divertenti e stimolanti.

Arzaga Golf è noto anche per l'organizzazione di eventi e tornei di grande



rilievo, ospitando tappe e finali di circuiti nazionali e internazionali. Ogni settimana, il club propone gare aperte a tutti i golfisti, oltre a clinic di team building in un ambiente naturale mozzafiato. Questi eventi, insieme alla

qualità delle strutture e dei servizi, rendono Arzaga Golf una destinazione privilegiata per chi cerca un'esperienza unica e memorabile.

La base dei membri del club è eterogenea, composta da italiani e stranieri residenti in Italia. I soci, spesso professionisti e imprenditori di alto profilo, trovano in Arzaga Golf un luogo ideale per coltivare la propria passione sportiva. Un aspetto distintivo del club è l'elevata percentuale di donne tra i soci, contribuendo a una comunità vivace e dinamica.

L'impatto ambientale delle attività del club è gestito con grande attenzione. Arzaga Golf ha investito in iniziative di sostenibilità, come l'adozione di sistemi di irrigazione efficienti e l'introduzione di car dotati di batterie al litio, riducendo così i consumi idrici ed energetici. Inoltre, il club sta pianificando l'installazione di un impianto fotovoltaico per aumentare l'autonomia energetica e ridurre ulteriormente le emissioni.

Dal punto di vista economico e sociale, Arzaga Golf ha un impatto significativo sulla comunità locale, creando posti di lavoro e sostenendo fornitori locali. Il club è impegnato anche nell'attività giovanile, coinvolgendo bambini, ragazzi e scuole della zona, promuovendo lo sport in un ambiente sicuro e naturale. Questo impegno ha contribuito a dare visibilità internazionale al territorio.

Chiara Conter, Marketing Manager del club, afferma: "L'esperienza di giocare all'Arzaga Golf è unica. Offriamo ai nostri ospiti una combinazione di sport, relax e gastronomia che rende ogni giornata indimenticabile." I visitatori possono godere non solo del campo da golf ma anche delle strutture del resort, come la spa e l'hotel a cinque stelle, situato in un palazzo del XV secolo con affreschi originali.

L'Arzaga Golf continua a guardare al futuro



con l'obiettivo di ridurre ulteriormente il proprio impatto ambientale e di aumentare la propria visibilità a livello internazionale, promuovendo il golf come attività sportiva benefica sia per adulti che per bambini.

CASE HISTORY

Esigenza

Arzaga Golf necessitava di sostituire la flotta di golf car obsoleti per migliorare il servizio ai giocatori e continuare il percorso di modernizzazione iniziato con precedenti investimenti.

Soluzione

Il leasing ha finanziato l'acquisto di 30 nuovi golf cart, permettendo di ritirare e riscattare anticipatamente i vecchi mezzi finanziati anche in quel caso da Alba Leasing. I nuovi golf cart, dotati di batterie al litio, offrono maggiore efficienza energetica e durata nel tempo grazie al loro peso leggero. Questa operazione ha migliorato la gestione del parco mezzi e la sostenibilità del club.

“Con il leasing abbiamo modernizzato le strutture e incrementato il numero di iscritti alla scuola tennis”.

- Centro Sportivo Villa Reale



Centro Sportivo Villa Reale

La casa del tennis a Monza è una Villa

Azienda: Centro Sportivo Villa Reale s.s.d.

Settore: Tennis

Prodotto: Strumentale

Canale: Banca Popolare di Sondrio

Località: Monza

Nel cuore del Parco di Monza, vicino alla storica Villa Reale, il Centro Sportivo Villa Reale rappresenta da quasi un secolo un punto di riferimento per gli appassionati di tennis e, in anni recenti, padel. La combinazione di tradizione e innovazione ha permesso al centro di evolversi costantemente, offrendo servizi di alta qualità che soddisfano una clientela diversificata e appassionata. Grazie agli investimenti finanziati da Alba Leasing, il centro ha recentemente attraversato una significativa trasformazione, rafforzando la sua posizione di eccellenza nello scenario sportivo italiano.

Fondato quasi un secolo fa, il Centro Sportivo Villa Reale si estende su oltre 20 mila metri quadri, offrendo un'ampia gamma di strutture moderne in una delle zone più affascinanti di Monza. Il centro dispone di sette campi in terra rossa, che durante l'inverno vengono coperti e riscaldati grazie a moderne strutture, e di due campi da padel di ultima generazione. Queste caratteristiche lo distinguono da altri centri sportivi, rendendolo un ambiente ideale per la pratica di questi sport.

“La nostra struttura è cresciuta notevolmente grazie agli investimenti di Alba Leasing”, afferma Duvier Medina, Direttore Tecnico del Centro Sportivo Villa Reale.

“Siamo passati da quattro a otto campi coperti durante l'inverno, raddoppiando così la nostra capacità di accogliere gli utenti e di conseguenza il nostro fatturato.”

La scuola di tennis del centro è il cuore pulsante dell'attività, con programmi formativi che spaziano dal minitennis per i più piccoli fino al perfezionamento per gli atleti agonistici. Ogni corso è strutturato per rispondere alle specifiche esigenze degli allievi, promuovendo non solo la competenza tecnica ma anche uno sviluppo equilibrato del benessere fisico e mentale. Grazie agli investimenti, solo nell'ultimo anno la scuola di tennis ha visto crescere significativamente il numero di iscritti, passando da 180 a 360 giovani e da 120 a 270 adulti in soli tre anni. “Abbiamo dato la possibilità alla nostra scuola di tennis di ampliarsi notevolmente”, continua Medina. “Ora possiamo offrire programmi più completi sia per i giovani che per gli adulti.”

Il Centro Sportivo Villa Reale non è solo campi da gioco. La struttura include una Club House con spazi dedicati al relax e al sociale, spogliatoi rinnovati, un ristorante, un bar, una palestra attrezzata per la preparazione atletica e una sala lounge esclusiva per gli iscritti.

Il successo del centro è anche merito della sua posizione unica: l'accesso diretto al Parco di Monza permette agli sportivi di



combinare l'allenamento sui campi con attività all'aria aperta, godendo dei benefici di uno stile di vita attivo in un ambiente naturale e stimolante. Questo ha contribuito a rendere il Centro Sportivo Villa Reale un luogo dove gli appassionati di ogni età possono incontrarsi, condividere esperienze e crescere insieme sotto la guida di maestri qualificati.

Il recente boom del tennis italiano, con campioni come Jannik Sinner e il successo in Coppa Davis, ha ulteriormente alimentato l'entusiasmo per questo sport. Questo slancio si riflette anche nel Centro Sportivo Villa Reale, che ha visto un aumento della partecipazione e dell'interesse per il tennis. "Oggi, il nostro sport è diventato molto popolare", osserva Medina. "Abbiamo visto un aumento significativo dell'interesse tra persone di tutte

le età, dai bambini agli adulti, fino alla terza età."

Guardando al futuro, il Centro Sportivo Villa Reale ambisce a organizzare un torneo maschile internazionale di livello ATP, un progetto che, se realizzato, potrebbe elevare ulteriormente il prestigio del centro. "Il nostro sogno è di poter organizzare un torneo ATP qui a Monza", rivela Medina. "Stiamo lavorando duramente per far sì che questo sogno diventi realtà." Inoltre, è in corso la realizzazione di un gemellaggio con una struttura vicina, che promette di espandere ulteriormente le opportunità per gli iscritti.

La sostenibilità è un altro pilastro fondamentale del centro. Gli investimenti in coperture e impianti di riscaldamento di ultima generazione sono stati effettuati con un



occhio attento all’impatto ambientale. Inoltre, il centro promuove l’uso di prodotti ecologici per la manutenzione del giardino e incoraggia la raccolta differenziata della plastica, sensibilizzando i giovani atleti sull’importanza del rispetto e della protezione dell’ambiente. “Cerchiamo sempre di operare nel rispetto dell’ambiente”, sottolinea Medina. “I nostri investimenti sono stati eseguiti con parametri sostenibili e continuiamo a promuovere pratiche ecologiche nel nostro centro.”

Il Centro Sportivo Villa Reale di Monza offre un’esperienza unica ai suoi membri, combinando eccellenza sportiva, innovazione e sostenibilità. Con l’obiettivo di far crescere i propri atleti fino ai massimi livelli professionistici e di continuare a essere un punto di riferimento nel territorio.

CASE HISTORY

Esigenza

Il Centro Sportivo Villa Reale necessitava di una copertura pressostatica per i campi da tennis, al fine di aumentare la disponibilità di strutture utilizzabili durante il periodo invernale e migliorare l’offerta ai propri utenti.

Soluzione

Alba Leasing ha finanziato l’installazione di una copertura pressostatica a doppia membrana sui campi da tennis. Questo investimento, con il raddoppio della disponibilità dei campi, ha portato a un incremento significativo del numero di utenti e del fatturato stesso del centro sportivo.

“Dall’amore per la vela alle sfide delle regate, fino all’impegno per l’ambiente”.
- Enrico de Crescenzo



Enrico de Crescenzo

Il viaggio del GS48 Luduan 2.0 tra passione e spirito sportivo

Azienda: Enrico de Crescenzo

Settore: Vela

Prodotto: Navale

Canale: Diretto Alba Leasing

Località: Milano



Enrico de Crescenzo, avvocato e appassionato velista, incarna lo spirito sportivo e la dedizione che caratterizzano il mondo delle regate. Con la sua imbarcazione Grand Soleil 48 Luduan 2.0, finanziata da Alba Leasing, de Crescenzo non solo partecipa a competizioni di alto livello nel ruolo di armatore e timoniere, ma promuove anche pratiche eco sostenibili a bordo. Attraverso una gestione rigorosa e una forte coesione del team, ha trasformato la sua passione per la vela in una lezione di vita, dimostrando come l'organizzazione di una barca possa rispecchiare quella di una piccola azienda. In questa intervista, de Crescenzo condivide il suo percorso, le sfide affrontate e i progetti futuri, offrendo uno sguardo sul ruolo cruciale del leasing per realizzare i propri sogni e contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.

“Ho cominciato da bambino con una piccola barca di legno, regalo dei miei genitori: a questa a un certo punto ho fissato una vela... ed è stato l'inizio”, racconta de Crescenzo. “Da lì sono passato al windsurf, prima di cominciare, nel 1996, con la mia prima barca a vela d'altura di 8 metri. Nel 2000 ne ho acquistata un'altra di 11 metri, seguita da un'altra ancora. Le prime regate, però, le ho iniziate nel 2011 con il primo Grand Soleil (GS 46), acquistato usato e beneficiando del leasing di Alba Leasing. Questa esperienza mi ha appassionato molto e, nel dicembre 2018, ho effettuato un'altra operazione con Alba Leasing per l'attuale GS 48 Luduan 2.0”.

Cosa l'ha portata a scegliere questa imbarcazione per le sue regate?

“Ho scelto il GS 48 Race Luduan 2.0 perché il cantiere (il Cantiere del Pardo, ndr) l'ha costruita esattamente come la volevo. Questa barca in particolare, infatti, è un custom nella costruzione di scafo e coperta ma beneficia dei



vantaggi della produzione di serie per quanto riguarda la impiantistica e le attrezzature. È una barca con cui puoi fare regate e andare comodamente in crociera, costruita con la logica di una barca da regata, nel senso che deve essere capace di sopportare sforzi e carichi molto superiori a una barca standard ed essere esattamente del peso previsto dal progettista”.

Può parlarci della sua squadra? Quali sono le principali sfide che ha affrontato finora come armatore della GS48 Luduan 2.0?

“Negli anni sono cresciuti a bordo molti ragazzi, alcuni sono saliti in barca giovanissimi, ed ora alcuni sono professionisti della vela,

altri sono in Coppa America come tecnici, e così via. Il vedere la crescita e l’affermazione di questi ragazzi è stata certamente la maggiore delle soddisfazioni della mia esperienza di regatante. Le principali regate a cui ho partecipato con Luduan 2.0 includono la 151 Miglia, la Lunga Bolina, la Coppa Regina dei Paesi Bassi, Pasquavela... Abbiamo conquistato due volte l’ambito Trofeo TAT – Trofeo Arcipelago Toscano (una volta con il GS 46 Luduan ed un’altra con il GS 48 Luduan 2.0), vinto in più edizioni la Coppa Regina oltre che ottenuto un sesto posto alla Lunga Bolina e un quarto overall alla 151 Miglia di Punta Ala, una delle più partecipate con circa 200 barche in gara”.

Quanto è stato importante il supporto del leasing, e in particolare di Alba Leasing, nel perseguimento dei suoi obiettivi sportivi?

“Il leasing è stato fondamentale per avviare la mia attività di regatante, che rimane in un ambito amatoriale. Si tratta di imbarcazioni costose e il leasing permette di affrontare l’acquisto in modo sostenibile, similmente a quello che avviene in campo industriale con l’acquisto di un macchinario o di altro bene strumentale all’attività di un’azienda. In quegli anni c’era anche una importante agevolazione che consentiva il recupero del 50% dell’IVA, rendendo il leasing ancora più vantaggioso. Oggi queste agevolazioni non ci sono più, ma i benefici del leasing sono sempre evidenti, soprattutto per la possibilità di rateizzare l’acquisto, rendendo più accessibile l’investimento in imbarcazioni di alto livello”.

Abbiamo letto che ha deciso di bandire la plastica monouso a bordo della sua barca. Quali altre pratiche sostenibili ha implementato?

“Sono vicino all’Associazione Marevivo e abbiamo cercato di adottare comportamenti virtuosi, come appunto eliminare la plastica monouso. Invece delle bottiglie di plastica per l’acqua abbiamo provato ad utilizzare grandi boccioni, ma non è semplice se il porto non ha acqua potabile e sistemi di erogazione adeguati per il riempimento di questi boccioni che, essendo grandi, non si possono riempire da un comune rubinetto. Abbiamo anche sostituito i piatti di plastica monouso e implementato la raccolta differenziata a bordo, nonostante le difficoltà legate all’umidità e all’acqua. Auspico l’installazione di compattatori nei porti, come è avvenuto recentemente per la regata Viareggio-Bastia-Viareggio, o, più semplicemente, che le Marine possano disporre

di cassonetti per la raccolta della plastica. Questi accorgimenti possono fare una grande differenza per il corretto smaltimento delle bottiglie di plastica all’esito di una regata o di una crociera”.

Quali sono i suoi obiettivi futuri sia a breve che a lungo termine nel mondo delle regate?

“Negli ultimi due anni ho preso una sorta di ‘anno sabbatico’ con Luduan 2.0. Regatare con imbarcazioni grandi è impegnativo non solo economicamente, ma anche in termini di gestione e preparazione. Così recentemente ho regatato con il mio Este 24 di 7 metri, una barca a vela italiana progettata specificamente per gareggiare in una classe unica, il che mi ha offerto una competizione più diretta e immediata. Sono regate monotipo che si svolgono in tempo reale, dove tutti corrono alla pari, rendendo la gara molto avvincente, mentre con Luduan 2.0 sono regate ad handicap in modo da compensare le diverse dimensioni e prestazioni delle barche partecipanti. Questa varietà di esperienze mi ha permesso di crescere come velista e di affrontare nuove sfide in modo diverso”.

Quale consiglio darebbe a chi desidera entrare nel mondo delle regate?

“L’organizzazione di una barca in regata è molto simile a quella di una piccola azienda. C’è un budget di spesa, uomini da scegliere e obiettivi da raggiungere. Si tratta di un sistema complesso che richiede organizzazione e programmazione. Il ruolo dell’armatore è quello di ottimizzare il budget disponibile, raggiungere degli obiettivi preposti, formare un gruppo, mantenerlo unito e motivato, conoscere i criteri che determinano l’handicap della barca per poi ottimizzarla e quindi massimizzarne le prestazioni. Inoltre, la



somiglianza tra equipaggio e team aziendale è evidente: chi sta a prua deve eseguire determinate manovre che presuppongono la collaborazione di chi sta in pozzetto. C'è un capo a bordo (che spesso non è l'armatore) che deve essere soprattutto "leader" in quanto da un lato deve essere pronto a mettersi in prima linea quando il "gioco si fa duro" per le condizioni meteo marine e, dall'altro, avere la autorevolezza per essere sempre ascoltato dagli altri membri del team. Questa attività, nel suo complesso, è finalizzata al miglioramento delle prestazioni e quindi, per sua stessa definizione, è senza un traguardo finale (nel senso che basta alzare l'asticella delle competizioni e cominciare un nuovo e più complesso percorso). Ed è probabilmente questa costante "ricerca della perfezione" che ha motivato imprenditori di successo a cimentarsi in questa attività. L'impegno richiesto è notevole ed è costante in tutto l'anno: formare gli equipaggi per i vari eventi ai quali si partecipa, gli allenamenti in mare, la corretta manutenzione della barca ivi incluse tutte quelle modifiche che possono migliorarne le performance, nonché, a livello individuale, una corretta attività fisica che consenta di affrontare gli sforzi e i disagi che ci sono durante una regata. Il mio consiglio a chi volesse entrare nel mondo delle regate è di prepararsi a dedicare tempo, sacrifici e tanto impegno in quanto si tratta di una attività seria e difficile e, come tutte le attività difficili, una volta realizzata ricompensa con momenti unici a livello naturalistico e soddisfazioni personali importanti".



CASE HISTORY

Esigenza

Per l'acquisto della barca Luduan 2.0, era necessario trovare una soluzione finanziaria sostenibile che permettesse di partecipare a competizioni di alto livello.

Soluzione

Il leasing nautico permette di dilazionare il costo dell'investimento, rendendolo più accessibile. Inoltre, in quel particolare periodo storico, il leasing nautico offriva vantaggi fiscali significativi, tra cui la riduzione dell'IVA.

“Continuiamo a evolverci per offrire un'esperienza unica, tra percorsi storici e progetti futuristici”.

- Golf Club Castelconturbia

Golf Club Castelconturbia

Innovazione e tradizione sulle rive del Lago di Garda

Azienda: Golf Club
Castelconturbia a.s.d.
Settore: Golf
Prodotto: Strumentale
Canale: Banco BPM
Località: Agrate Contorno (NO)

Nel cuore del Piemonte, il Golf Club Castelconturbia si erge come un tempio del golf ricco di storia e modernità. Fondato nel lontano 1898, il club è testimone di una tradizione golfistica che ha radici profonde, essendo stato il primo campo da golf in Piemonte e uno dei primissimi in Italia. La passione del conte Gaspar Voli per questo sport e il suo impegno nel coinvolgere altre nobili famiglie locali hanno dato vita a un percorso che ancora oggi è considerato tra i più prestigiosi e apprezzati a livello nazionale e internazionale.

Dopo un periodo di abbandono negli anni '60, il Golf Club Castelconturbia ha vissuto una rinascita nel 1984 quando è stato rifondato e ha visto l'espansione del suo percorso a 27 buche progettato dal celebre architetto Robert Trent Jones Sr. Questa trasformazione, come descrive il direttore Andrea Gatti, ha creato un percorso che "si integra armoniosamente nello splendido e intatto ambiente agreste, sullo sfondo del massiccio del Monte Rosa". La combinazione di alberi secolari, ruscelli, laghetti e leggere ondulazioni del terreno conferisce al campo un fascino particolare che riflette l'eccezionale bellezza naturale della Contea di Conturbia, vicino al Castello secentesco.

Il circolo, oltre al campo da golf, si arricchisce di un ristorante con vista sui percorsi, un albergo, una piscina, due campi da tennis e un golf shop, rendendo il Golf Club Castelconturbia una destinazione completa per gli appassionati dello sport e del relax.

Il circolo piemontese ha anche un forte legame con la comunità locale, promuovendo progetti educativi come il progetto scuola, ed eventi internazionali che attirano l'attenzione su tutte le attività promozionali volte a integrare il club con la cittadinanza.

Negli anni, il club ha continuato a promuovere il golf come uno sport



di valore, impegnandosi nella crescita sociale e culturale della comunità locale. Il direttore Gatti ha rinnovato l'impegno del club verso i giovani e i neofiti, offrendo tariffe agevolate e promuovendo eventi come l'Arona Challenge, che si è tenuto sulle rive del Lago Maggiore.

Per il futuro, il club ha pianificato eventi significativi come il "Campionato Nazionale FIG Ragazzi - Trofeo Andrea Brotto" e il "XVII Trofeo Castelconturbia", dedicati agli under 18 e ai migliori atleti dilettanti del territorio nazionale, riflettendo l'impegno continuo nell'offrire un'esperienza di alta competizione e sviluppo giovanile.

Questi eventi s'inseriscono in una tradizione di eccellenza che ha visto il club ospitare competizioni di rilievo internazionale, tra cui l'Open d'Italia, e ricevere numerosi riconoscimenti, come la qualifica di miglior

campo d'Italia nel 2003. Il record del percorso, condiviso da leggende come José Maria Olazabal e Costantino Rocca, è testimonianza dell'alta competizione che il club è in grado di ospitare.

La decisione di investire in 20 nuove golf cart per sostituire i vecchi mezzi con un finanziamento di Alba Leasing dimostra l'attenzione del club verso l'innovazione e il comfort dei suoi giocatori. Questo miglioramento del parco mezzi, arricchito da tecnologie moderne come i rilevatori GPS, non solo ha aumentato la qualità del servizio offerto ma ha anche proiettato il circolo verso un futuro sostenibile.

Oggi il Golf Club Castelconturbia rappresenta un punto di riferimento nel panorama golfistico italiano e internazionale, un luogo dove la passione per questo sport



si fonde con l'amore per la natura e la tradizione. Con uno sguardo rivolto al futuro, il club continua a evolversi, garantendo ai suoi soci e visitatori un'esperienza unica immersa in un contesto di incomparabile bellezza naturale e storica.

CASE HISTORY

Esigenza

Il Golf Club Castelconturbia necessitava di sostituire la flotta di golf cart obsoleti per migliorare il servizio ai giocatori e ridurre i costi di manutenzione. L'investimento si inseriva nel progetto di riqualificazione dei macchinari già avviato nel 2016 con l'acquisto di nuovi mezzi per la manutenzione del campo.

Soluzione

Alba Leasing ha finanziato l'acquisto di 20 nuovi golf cart, permettendo di rinnovare e incrementare il parco mezzi disponibile. Questa operazione ha facilitato un aumento programmato delle tariffe di noleggio, un abbattimento dei costi di manutenzione e un miglioramento della gestione del parco mezzi grazie ai rilevatori GPS.

AUTOMOBILISMO
KART ELBA



“Un’esperienza unica tra sport e relax grazie a una pista all’avanguardia e una gestione familiare appassionata”.

- Kart Elba

Kart Elba

Adrenalina e innovazione nel cuore dell'isola d'Elba

Azienda: Kart Elba asd

Settore: Karting

Prodotto: Immobiliare

Canale: Banca Popolare di Sondrio

Località: Isola d'Elba

Nel vibrante scenario dell'Isola d'Elba, Kart Elba asd rappresenta un'icona nel panorama del karting italiano. Fondata nel 1992, questa pista si distingue per la perfetta fusione tra innovazione tecnologica e gestione familiare, offrendo un'esperienza unica sia agli appassionati che ai neofiti del karting.

La storia di Kart Elba inizia a Roma, dove rapidamente si afferma come uno dei kartodromi più prestigiosi. La passione della famiglia David ha poi portato questa eccellenza sull'Isola d'Elba, trasformandola in un punto di riferimento per il karting in Italia. La pista si estende su oltre 2 ettari e presenta un tracciato asfaltato e illuminato di 550 metri, ideale per sessioni di guida ad alta adrenalina.

Il karting è una specialità dello sport motoristico, considerata il primo passo per coloro che vogliono intraprendere la carriera di pilota. Praticare il karting non solo aumenta i riflessi e la fiducia, ma richiede un livello





di concentrazione elevato, essenziale per diventare piloti di successo. Molti grandi piloti di Formula 1, come Michael Schumacher e Ayrton Senna, hanno iniziato la loro carriera sui kart, utilizzandoli anche per mantenersi in allenamento durante la loro carriera automobilistica.

La struttura non è solo un paradiso per i piloti, ma offre anche una gamma completa di servizi per le famiglie e i visitatori. Il noleggio di kart omologati, dotati di dispositivi di controllo a distanza, garantisce sicurezza e divertimento. A ciò si aggiungono un bar accogliente, tavolini all'aperto e gazebo ideali per eventi, rendendo Kart Elba un luogo perfetto per trascorrere una giornata tra sport e relax.

La sicurezza è una priorità per Kart Elba, associata dal 1999 a FIK/ACI, CONI e CSAI. La pista è equipaggiata con un sistema di

telemetria avanzato fornito da SMS TIMING, che permette una gestione professionale delle gare e un divertimento sicuro per tutti. I piloti possono monitorare i tempi di gara in tempo reale e ricevere i risultati direttamente via e-mail o tramite un'app dedicata, migliorando così l'esperienza di gara.

Il successo di Kart Elba è fortemente legato all'impegno della famiglia David. Gabriela Valentina David, con un background nel catering e nell'accoglienza clienti, ha giocato un ruolo cruciale nella crescita dell'attività. I suoi due figli, promettenti talenti nel mondo del karting, partecipano ai campionati regionali e rappresentano il futuro del kartodromo. Gabriela ha introdotto tecnologie di cronometraggio avanzate e ha organizzato eventi aziendali e team building, consolidando la reputazione di Kart Elba come centro di eccellenza.

Kart Elba asd non è solo una pista

di karting, ma un esempio di come tecnologia, passione e tradizione possano convergere per creare un'esperienza sportiva indimenticabile. Con un occhio sempre rivolto al futuro, Kart Elba continua a innovare e a offrire ai suoi visitatori un ambiente sicuro e stimolante, confermandosi come leader nel settore del karting italiano.

CASE HISTORY

Esigenza

Kart Elba asd, con una pluridecennale esperienza nel karting a Roma, aveva la necessità di subentrare nella gestione della pista da go-kart sull'Isola d'Elba per espandere la propria attività. L'obiettivo era ampliare la propria presenza anche sull'isola, offrendo una struttura moderna e al passo con le esigenze del mercato locale.

Soluzione

Alba Leasing ha fornito la soluzione ideale attraverso un contratto di leasing immobiliare, che ha finanziato l'acquisto della pista da go-kart. Oltre ai benefici fiscali e finanziari, la flessibilità del leasing ha consentito di adeguare la durata del contratto alla stagionalità dell'attività, garantendo così un supporto finanziario su misura.



NUMERI

Alba Leasing per l'economia dello sport e dell'attività fisica

100

Contratti attivi riferibili esclusivamente ad attività sportive e alla fabbricazione e/o commercializzazione di articoli sportivi

9 mila €

Importo del contratto di minore valore stipulato nel settore delle attività sportive (acquisto di 4 gong da palestra)

2,3 mln. €

Importo del contratto di maggior valore nel settore di commercializzazione di articoli sportivi

99 mila €

Importo medio dei contratti stipulati per attività sportive

211 mila €

Importo medio dei contratti stipulati per aziende dei settori di fabbricazione e commercializzazione di articoli sportivi

Entra anche tu a far parte della Leasing Gallery

La nostra maggior ricchezza sono i clienti. Un patrimonio di migliaia di aziende, ognuna con le proprie specificità, spinte tutte dal medesimo impulso di affermarsi sul mercato, crescere, creare lavoro e favorire le economie locali.

Per questo motivo abbiamo costruito il nostro business intorno alle loro specifiche esigenze, mettendo a loro servizio l'esperienza, le competenze e la professionalità delle nostre persone. Abbiamo sviluppato nel tempo una capacità di comprendere ed interpretare a fondo le esigenze del cliente individuando la forma di leasing più adatta alla specifica tipologia di impresa.

Da tutto ciò oggi nasce l'idea di selezionare e raccogliere in una *Leasing Gallery* le storie più rappresentative della nostra clientela collegandole a temi specifici come l'innovazione, la sostenibilità o la digitalizzazione raccontando via via esempi di imprese e persone che, con impegno e passione, contribuiscono al benessere e allo sviluppo dell'Italia.

Italia al lavoro riunisce così i progetti che tante aziende, imprenditori, artigiani e professionisti hanno concretizzato negli anni, e continuano a farlo, con il nostro supporto finanziario e impegno quotidiano al loro servizio.

Vuole essere soprattutto di ispirazione e di stimolo per gli imprenditori determinati a realizzare i propri sogni e a fare la loro parte nella costruzione di un Paese che possa guardare al futuro con positività.

Tutti i clienti di Alba Leasing possono entrare nella *Leasing Gallery* raccontando la propria esperienza imprenditoriale e il contributo dato dai nostri prodotti e servizi alla loro mission aziendale.

Chi fosse interessato a partecipare può compilare la scheda qui accanto e inviarla per e-mail a comunicazione@albaleasing.eu.

QUALE È LA TUA STORIA

Nome: _____

Azienda: _____

Bene: _____

Leasing: _____

Agevolazioni: _____

Contatto di comunicazione: _____

Quale era l'esigenza della sua azienda?**Quale soluzione ha individuato con Alba Leasing?**

I suoi dati personali saranno trattati in conformità con la politica sulla privacy di Alba Leasing, disponibile dal suo domicilio tramite il sito web ufficiale di Alba Leasing <https://www.albaleasing.eu>.



INNOVAZIONE, AMBIENTE, DIGITALIZZAZIONE. IL NOSTRO CONTRIBUTO PER UN FUTURO MIGLIORE.

Alba Leasing è il partner finanziario per l'industria 4.0 e la tecnologia avanzata. Sosteniamo le imprese italiane nello sviluppo del Sistema Italia. Con noi, pianifica investimenti, innova processi produttivi e cresci in modo sostenibile. Sfrutta le agevolazioni Tecno-Sabatini e il Credito d'Imposta. Costruiamo insieme un futuro luminoso per la tua impresa e il nostro Paese.

ALBA LEASING, INSIEME PER CREARE VALORE.



ITALIA AL LAVORO.
ESPERIENZE E
CASI STIMOLANTI
DAI NOSTRI
CLIENTI: SCOPRI E
PARTECIPA