

# Italia al lavoro

## ROBOTICA E AUTOMAZIONE



L'abilità unica delle  
aziende italiane nel  
creare e integrare  
soluzioni di automazione  
personalizzate è il motore  
principale del loro  
successo nel conquistare il  
mercato globale.

## Archivio



LEASING GALLERY  
Italia al lavoro #01  
Cultura e creatività

Scopri le ultime novità e tendenze nel mondo del leasing e dell'industria 4.0 sul nostro sito.

Tutti i numeri di Leasing Gallery sono disponibili in formato digitale a questo link:

<https://www.albaleasing.eu/leasing-gallery/>

In copertina: Ingegnere controlla i bracci automatici di isola robotizzata di saldatura in una fabbrica intelligente industriale automobilistica (foto: Sasint/Adobe Stock).

## Scrivici!

Hai domande, commenti o vuoi condividere la tua storia di successo? Siamo qui per ascoltarti. Scrivici e il nostro team sarà lieto di rispondere alle tue richieste.

E-Mail: [mail.comunicazione@albaleasing.eu](mailto:mail.comunicazione@albaleasing.eu)

Indirizzo: **Alba Leasing - Redazione Leasing Gallery**

**Via Sile, 18 - 20139 Milano**

**ALBA LEASING**

Via Sile, 18

20139 Milano

[www.albaleasing.eu](http://www.albaleasing.eu)



Le informazioni contenute nel presente documento costituiscono materiale di comunicazione e marketing e non rappresentano una consulenza d'investimento o di finanziamento basata su una considerazione della situazione personale del destinatario né un'offerta o un invito a effettuare alcun tipo di operazione finanziaria. I contenuti sono stati ricavati da fonti ritenute attendibili ed elaborati da Alba Leasing con la massima cura in base alle conoscenze disponibili al momento della redazione e potrebbero cambiare in qualsiasi momento senza preavviso. Il presente documento non può essere riprodotto, né totalmente né parzialmente, senza l'autorizzazione scritta di Alba Leasing. I suoi dati personali saranno trattati in conformità con la politica sulla privacy di Alba Leasing, disponibile sul sito web ufficiale di Alba Leasing <https://www.albaleasing.eu>.

Copyright © 2023 Alba Leasing. Tutti i diritti riservati.

# Contenuti

## 05

Editoriale  
Intro

### SEZIONE UNO: BUONE NOTIZIE

## 06

Italia leader in Europa  
nell'automazione industriale  
Le sfide del settore

## 07

Leasing e Sabatini, binomio  
vincente per l'innovazione  
Credito 4.0

## 08

In 5 anni quadruplicati i robot  
finanziati  
Alba Leasing

## 09

Pepper apre la strada agli  
umanoidi in filiale  
Applicazioni

## 10

Atlas in cantiere  
Edilizia

## 11

Una breve storia del Robot  
L'evoluzione della specie

### SEZIONE DUE: LEASING GALLERY

## 13

Tecnologie medicali avanzate  
- ab medica  
Sistema Da Vinci, la rivoluzione  
chirurgica

## 17

Industrie alimentari  
- Bakery S.p.A.  
Un'arte bianca di tradizione,  
qualità e innovazione

## 21

Industria lattiero-casearia  
- Brazzale S.p.A.  
Un magazzino automatizzato  
all'avanguardia

## 25

Componenti per l'industria  
automobilistica  
- G.M.P. Group S.r.l.  
I nuovi standard nel settore dei  
cerchi in lega dell'automotive

## 29

Industria ceramica  
- Gold Art Ceramica S.p.A.  
L'eccellenza delle superfici  
ceramiche Made in Italy

## 33

Industria del mobile  
- IMAB Group S.p.A.  
L'arte dell'arredamento italiano  
con un cuore tecnologico

## 37

Acciai e metalli  
- I.S.E.L.F.A. S.p.A.  
Quattro generazioni di  
innovazioni nello stampaggio a  
caldo per automotive, agricolo e  
movimento terra

## 41

Alba Leasing per l'automazione  
e la tecnologia robotica  
Numeri

## 42

Entra anche tu a far parte della  
Leasing Gallery  
Quale è la tua storia

# Editoriale

In questo nuovo numero ci immergiamo nell'universo della robotica e dell'automazione, territori in cui l'innovazione è la chiave di volta.

In autunno saremo presenti alla rassegna A&T Nord-Est che quest'anno raddoppia e, per la prima volta, si espande alla Fiera di Vicenza dal 25 al 27 ottobre. Qui, Alba Leasing presenterà con orgoglio le proprie soluzioni di leasing e metterà in evidenza i vantaggi finanziari come il credito d'imposta 4.0 e la cosiddetta Tecno-Sabatini, incentivi di fondamentale importanza per le imprese italiane.

Alba Leasing gioca un ruolo cruciale nell'ambito dell'innovazione e dell'avanzamento tecnologico delle aziende. Attraverso il leasing, forniamo la possibilità di accedere immediatamente a beni strumentali, garantendo al contempo la tutela della liquidità aziendale, la dilazione del pagamento IVA e le agevolazioni attraverso detrazioni e canoni fiscalmente deducibili.

Ora, entriamo nel cuore di questo numero speciale, dove vi racconteremo storie stimolanti di aziende italiane che hanno abbracciato con successo l'automazione e la robotica attraverso il leasing.

AB Medica ci porta nell'universo della chirurgia robotica con il Sistema Da Vinci.

Bakery ha rivoluzionato l'industria alimentare, portando la qualità del pane a nuovi livelli.

Brazzale ha creato un magazzino

automatizzato per la stagionatura del formaggio con l'IA e i robot.

G.M.P. Group ha innovato i cerchi in lega automobilistici, dimostrando l'efficacia dell'automazione.

Gold Art Ceramica ha utilizzato la robotica per eccellere nella produzione di ceramiche.

Nel settore dell'arredamento, IMAB Group ha trasformato l'arte italiana del mobile con un cuore tecnologico.

Infine, I.S.E.L.F.A. S.p.A., da quattro generazioni nello stampaggio a caldo per l'automotive, fonde la tradizione con l'innovazione.

Queste storie ci illustrano come l'automazione e la robotica stiano scolpendo il futuro dell'industria italiana. Siamo fieri di raccontare queste incredibili trasformazioni.

Concludiamo con l'impegno costante: promuovere l'innovazione e l'eccellenza imprenditoriale in Italia.

Il Team di "Italia al lavoro"

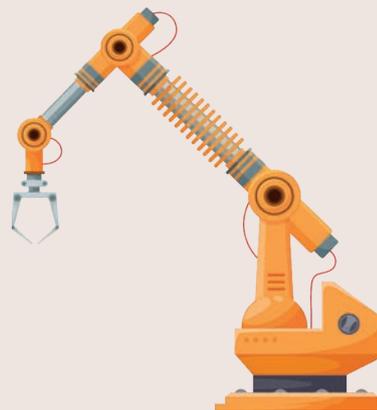
## Mercato

# Italia leader in Europa nell'automazione industriale

L'industria italiana ha sempre brillato per la sua ingegnosità e la sua abilità nell'innovazione tecnologica, e oggi non fa eccezione. Nel cuore dell'Europa, l'Italia è diventata un faro nella produzione di robot e nell'automazione industriale. I numeri parlano chiaro: con ben 655 aziende specializzate in robotica e automazione, l'Italia si posiziona al vertice del continente europeo, superando nazioni come la Francia e la Germania, secondo un recente rapporto di mercato pubblicato da HowToRobot in collaborazione con Ucima, l'Associazione Italiana Costruttori Macchine per Imballaggio.

L'industria italiana brilla soprattutto nel settore dell'automazione per l'imballaggio, dove detiene una quota significativa del mercato globale, con una cifra notevole del 16,5%. Questo settore ha registrato un fatturato di 8,1 miliardi di euro nel 2021, confermando l'Italia come leader in Europa. Inoltre, le esportazioni rappresentano il 78% del fatturato delle macchine per l'imballaggio italiane, dimostrando la forza competitiva dell'industria sul mercato globale.

La crescita dell'industria italiana dei robot e dell'automazione non conosce confini. Si sta diffondendo rapidamente sia a livello nazionale che internazionale, rispondendo alla crescente domanda di soluzioni automatizzate e all'aumento delle pressioni competitive per migliorare la produttività. Secondo l'International Federation of Robotics (IFR), il numero di installazioni globali di robot dovrebbe aumentare da 517.000 nel 2021 a 690.000 nel 2025, con un tasso di crescita annuo del 7%. L'Italia, con la sua straordinaria industria robotica, è pronta a



giocare un ruolo chiave in questo trend globale.

Ma cosa rende l'industria italiana dei robot così speciale? È la sua capacità di adattarsi rapidamente alle mutevoli esigenze del mercato. Le aziende italiane sono pioniere nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni di automazione che rendono le linee di produzione sempre più efficienti e automatizzate. Questa abilità di creare e integrare soluzioni di automazione su misura per le esigenze degli utenti finali è uno dei motivi principali per cui l'industria italiana sta conquistando il mercato globale.

Tuttavia, ci sono ancora sfide da affrontare. Mentre l'adozione dei robot in Italia sta crescendo, molte aziende rimangono riluttanti a delegare completamente le attività alla robotica. Questo può essere dovuto agli elevati costi di acquisizione e alle difficoltà nella implementazione delle tecnologie robotiche. Inoltre, la carenza di competenze 4.0 nel mercato del lavoro italiano rappresenta un ostacolo significativo. È fondamentale che le scuole, gli istituti di istruzione e le aziende private investano nella formazione dei futuri lavoratori per prepararli all'automazione su larga scala.

## Agevolazioni

# Leasing e Sabatini, binomio vincente per l'innovazione

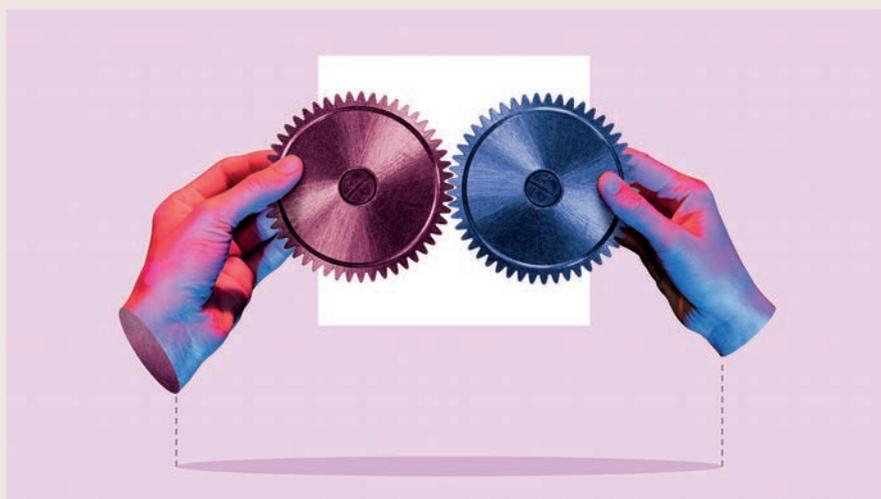
Il leasing si afferma come la principale opzione di finanziamento per le PMI italiane che desiderano accedere alle agevolazioni offerte dai programmi Nuova Sabatini e Tecno Sabatini, progettati per promuovere gli investimenti 4.0.

A settembre 2023, gli investimenti in leasing per la Nuova Sabatini hanno raggiunto 154 milioni di euro nella formula Tecno Sabatini 4.0, mentre la Sabatini Ordinaria ha registrato 122 milioni di euro.

In termini percentuali, questo significa che il leasing ha coperto il 69% degli investimenti totali nella Nuova Sabatini nella formula Tecno Sabatini 4.0, e il 66% nella Sabatini Ordinaria.

Nei primi nove mesi del 2023, gli investimenti complessivi in leasing per la Nuova Sabatini hanno superato i 2,9 miliardi nella formula Tecno Sabatini 4.0, mentre la Sabatini Ordinaria ha visto 1,8 miliardi di investimenti.

Dal punto di vista percentuale, ciò corrisponde al 69% degli



## Ucimu, 2023 in crescita

L'industria italiana delle macchine utensili, robotica e automazione continua a guidare la crescita economica del paese e a mantenere una posizione di rilievo a livello internazionale. Nel 2022 il settore ha registrato un aumento del 15% della produzione, un consumo in crescita del 26% e un record nelle esportazioni che hanno toccato i 3.468 milioni di euro, +8,5% rispetto all'anno precedente. Le previsioni del Centro Studi & Cultura di Impresa di Ucimu per il 2023, malgrado il rallentamento della raccolta ordini nel primo semestre a causa di incertezze globali, indicano che il settore manterrà la sua posizione di forza, con una produzione prevista di 7.750 milioni di euro (+6,5%). Anche il consumo dovrebbe aumentare, raggiungendo 6.835 milioni di euro (+8,3%).

investimenti totali nella Nuova Sabatini nella formula Tecno-Sabatini 4.0 e al 70% nella Sabatini ordinaria.

Questi dati indicano chiaramente che il leasing è diventato la scelta preferita delle PMI italiane per finanziare i loro progetti di innovazione e trasformazione digitale. Questo

approccio offre flessibilità e accesso agevolato alle risorse necessarie, supportando la crescita e la competitività delle imprese in un mercato in continua evoluzione. La sinergia tra il leasing e le agevolazioni Sabatini sta dimostrando di essere una strategia vincente per l'innovazione aziendale.

Alba Leasing

## In 5 anni quadruplicati i robot finanziati

Nell'era dell'Industria 4.0, l'innovazione tecnologica è diventata il cuore pulsante dell'industria italiana. In questo scenario in continua evoluzione, un partner finanziario affidabile è essenziale per le imprese che desiderano abbracciare le nuove frontiere dell'automazione e della robotica. Alba Leasing è emersa come un soggetto di spicco in questo contesto, sostenendo aziende nel loro percorso verso l'innovazione. Negli anni, Alba Leasing ha finanziato in leasing un numero significativo di aziende per i loro investimenti in robot e tecnologie connesse. Parliamo di almeno 532 operazioni concluse, per un totale di volumi finanziati pari a non meno di 118 milioni di euro. Ciò dimostra l'impegno e il ruolo di Alba Leasing nel sostenere il progresso tecnologico delle imprese italiane. Ciò che colpisce ancor di più è l'andamento di questi investimenti nel corso degli ultimi dieci anni. Nel quinquennio 2014-2018, Alba Leasing ha finanziato 98 operazioni per circa 24 milioni di euro, un segnale già chiaro dell'interesse crescente per la robotica. Ma è nel periodo 2019-2023 che si è verificata una crescita esplosiva, con 434 contratti stipulati per un totale di 93,4 milioni di euro. Questi dati raccontano una storia intrigante. Prima del 2019, Alba Leasing finanziava in media 20 operazioni all'anno per un importo totale di 4,8 milioni



Lo stabilimento automatizzato di verniciatura di Pontedera della Piaggio & C. S.p.A. finanziato da Alba Leasing nel 2016.

di euro. Tuttavia, dal 2019 a oggi, la media è salita a 87 operazioni all'anno, per un totale di 18,6 milioni di euro. In pratica, il giro d'affari nel campo della robotica si è quadruplicato in soli cinque anni. Questo trend sottolinea il fervore con cui le imprese italiane abbracciano la robotica e l'automazione per rimanere competitive in un mercato globale in costante mutamento. Alba Leasing, in qualità di partner finanziario, gioca un ruolo cruciale nell'agevolare queste trasformazioni. Oltre a fornire soluzioni di leasing all'avanguardia, Alba Leasing offre alle aziende l'accesso ai vantaggi del credito d'imposta 4.0, rendendo gli investimenti in robotica ancora più attraenti dal punto di vista finanziario.

### Dal meno al più, soluzioni su misura per la robotica

Alba Leasing abbraccia una vasta gamma di robot finanziati in leasing. Il robot più economico finanziato è un fasciapallet dal valore di 4.500 euro. Dall'altra parte dello spettro, il bene più costoso è un sistema robotico chirurgico, che raggiunge un valore notevole di 2 milioni e 790 mila euro. Questa diversità nel portafoglio riflette l'impegno di Alba Leasing nell'adattarsi alle esigenze delle imprese italiane, fornendo soluzioni finanziarie su misura per una vasta gamma di investimenti in robotica e automazione.



**ROBOT  
CHIRURGICO**  
€ 2,790 mln



**ROBOTTINO  
FASCIAPALLET**  
€ 4,500

## Banche

## Pepper apre la strada agli umanoidi in filiale

Da qualche anno i robot umanoidi hanno fatto il loro ingresso nel settore bancario, rivoluzionando la maniera in cui vengono gestiti i servizi finanziari. Uno dei robot più noti e utilizzati è Pepper, prodotto dalla nipponica SoftBank Robotics. Dai suoi inizi in Giappone all'adozione in Cina, Taiwan, Italia, Stati Uniti e Germania, Pepper sta dimostrando il suo valore migliorando l'esperienza dei clienti e ottimizzando le operazioni bancarie.

### Cina: la banca senza dipendenti a Shanghai

Nel 2018, la China Construction Bank (CCB) ha inaugurato la sua prima filiale completamente automatizzata a Shanghai. I robot Pepper sono stati impiegati per gestire circa il 90% delle operazioni bancarie, dalle aperture di conti ai trasferimenti di denaro e ai cambi di valuta. Anche l'emissione di prodotti di gestione patrimoniale è stata affidata a questi robot. Nonostante l'automazione, il 10% delle operazioni bancarie è ancora gestito dal personale umano, che offre assistenza tramite chat video.

### Taiwan: Pepper alla First Commercial Bank

Nel 2016, Pepper ha fatto il suo debutto in banca a Taiwan presso la First Commercial Bank. Più di 20 robot sono stati impiegati in diverse filiali bancarie, dimostrando il potenziale di questi androidi nel migliorare l'esperienza dei clienti. I robot vengono concessi in locazione per circa 800 euro al mese, manutenzione inclusa.

### Italia: sperimentazioni in Intesa San Paolo

In Italia, nel 2019 Intesa San Paolo ha aperto due laboratori dedicati allo studio dell'impiego dei robot nell'assistenza ai clienti in banca. Questi laboratori hanno esplorato l'utilizzo di robot "smart" e software basati sull'intelligenza artificiale per rispondere alle



domande dei clienti e interpretare le loro esigenze future.

### Stati Uniti: Hsbc Bank a New York

La filiale principale di Hsbc Bank a New York ha introdotto due robot umanoidi progettati per accogliere i clienti, fornire informazioni sui prodotti bancari e istruzioni passo-passo su operazioni bancarie semplici. L'introduzione di questi robot ha migliorato il servizio clienti senza eliminare posti di lavoro, e il loro utilizzo ha attirato un maggior "traffico" verso la filiale.

### Germania: Deutsche Bank risparmia con l'IA

La Deutsche Bank in Germania ha adottato l'intelligenza artificiale, inclusi algoritmi sofisticati e robot, per ottimizzare l'efficienza delle operazioni bancarie. Questa iniziativa mira a risparmiare milioni di euro e ha già consentito una significativa riduzione del lavoro manuale.

## Edilizia

## Atlas in cantiere

Boston Dynamics ha annunciato le novità di Atlas, l'umanoide in grado di sollevare, lanciare e spingere gli oggetti, e che potrebbe diventare un alleato di chi lavora sui cantieri. Atlas è alto un metro e mezzo e pesa 89 chili. Dispone di uno dei sistemi idraulici mobili più compatti al mondo. Il sistema di controllo avanzato del robot umanoide consente inoltre una locomozione "agile e diversificata, mentre gli algoritmi ragionano attraverso complesse interazioni dinamiche che coinvolgono l'intero corpo e l'ambiente per pianificare i movimenti". Atlas utilizza parti stampate in 3D per ottenere il rapporto forza-peso necessario a compiere salti e capriole.



## Sanità

## L'androide in "cura" a Trieste

C'è un nuovo paziente all'Ospedale di Cattinara: un robot umanoide di nome Hal s5301, il primo del suo genere in Europa. Questo simulatore avanzato, sviluppato da Accurate e Gaumard Scientific, rappresenta un'innovazione rivoluzionaria nell'addestramento medico al Centro di simulazione medica e addestramento avanzato (Csmaa) dell'Università di Trieste. Hal s5301 è dotato di intelligenza artificiale e riproduce fedelmente reazioni fisiologiche reali, consentendo la pratica delle tecniche mediche in situazioni di pronto soccorso, terapia intensiva e chirurgia. Gli studenti di medicina lavorano in team per simulare casi clinici proposti dai docenti, formulando diagnosi basate sui sintomi del robot che parla, suda, muove occhi e braccia come un umano.



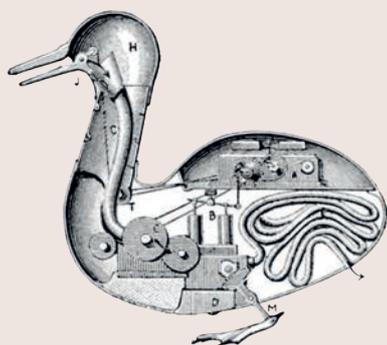
## Vigilanza

## Reply, aeroporto al sicuro

Aumentano le applicazioni dei robot nel mondo del lavoro. Lo dimostrano i test che sta conducendo Reply, azienda italiana di tecnologia, che collabora da tempo con diverse aziende per sviluppare nuove soluzioni in ambiti che vanno dalla logistica alla sicurezza. Uno dei robot più usati da Reply è Spot, il cane robot creato da Boston Dynamics. La società Aeroporti di Roma, che gestisce gli aeroporti di Roma Fiumicino e Roma Ciampino, ha testato l'utilizzo di Spot in una grande varietà di situazioni, dall'ispezione di bagagli sospetti fino all'analisi di materiali pericolosi. Spot, grazie ai molti sensori di cui era dotato, è stato in grado di raccogliere numerosi dati durante la perlustrazione: foto, video, dati ambientali e nuvole di punti per la renderizzazione 3D dell'ambiente circostante.

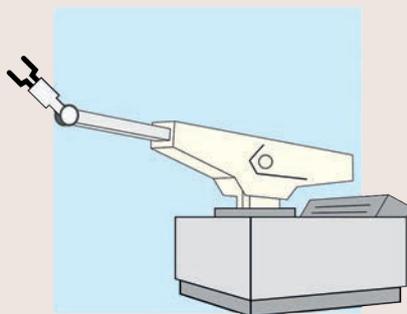
# Una breve storia del Robot

I primi automi meccanici vengono descritti, progettati e realizzati migliaia di anni fa: i cinesi furono i primi in questo campo, seguiti diversi secoli dopo dagli antichi greci.



Il primo robot funzionante conosciuto venne creato nel 1738 da Jacques de Vaucanson, che fabbricò un androide che suonava il flauto, così come un'**anatra meccanica** che, secondo le testimonianze, mangiava e spiegava le ali.

Il termine robot fu inventato da Josef Capek per designare l'operaio artificiale sulla base della parola ceca robota ("corvée, lavoro faticoso, servitù"), trasformata da femminile a maschile. Lo scrittore ceco Karel Capek, fratello di Josef, lo usò per la prima volta nel 1920 nel dramma fantascientifico R.U.R. per indicare gli automi che lavorano al posto degli operai.



Furono George Devol e Joe Engelberger, due ingegneri statunitensi, a sviluppare negli anni cinquanta il primo braccio robotico programmabile che condusse, poco tempo dopo, alla creazione di **UNIMATE**, il primo robot industriale. Fu la General Motors a introdurlo, nel 1961, all'interno della sua linea di assemblaggio.



Il 4 aprile 1978 è stato un giorno storico per la televisione italiana, alle 18:45 su Rai 2 veniva trasmessa per la prima volta una puntata di **Goldrake**, opera di Go Nagai preceduta, da una spiegazione di Maria Giovanna Elmi che cercava di contestualizzare il cartone animato.



Ricordato come il padre della robotica, termine da lui coniato, **Isaac Asimov** è stato uno dei padri della letteratura fantascientifica, oltre a un efficace divulgatore del sapere chimico, fisico e astronomico.



Nel mondo oggi ci sono 3,5 milioni di **robot** che lavorano nelle industrie. Le installazioni di robot in Italia sono aumentate del 65% raggiungendo le 14.083 unità nel 2021, l'anno di maggior successo nella storia del Paese. L'Italia è il secondo mercato di robot più ampio in Europa dopo la Germania, confermandosi al sesto posto nella classifica mondiale.

**#italiaallavoro**

Esperienze e casi stimolanti  
dai nostri clienti



“La robotica sta trasformando  
il modo in cui eseguiamo gli  
interventi chirurgici”.

- ab medica

# ab medica Sistema Da Vinci, la rivoluzione chirurgica

**Azienda:** ab medica S.p.A.

**Settore:** Produzione e distribuzione di tecnologie medicali avanzate e sistemi di chirurgia robotica

**Prodotto:** Strumentale

**Canale:** Diretto Alba Leasing

**Località:** Milano

Fondata nel 1984, ab medica è oggi una realtà all'avanguardia nella produzione e nella distribuzione di soluzioni per la salute, nonché azienda di riferimento nel mercato italiano per le tecnologie medicali mininvasive, la chirurgia robotica, la digital health e l'innovazione tecnologica in sanità.

La crescita di ab medica nel corso degli anni è stata costante e solida, alimentata da un mix vincente di pragmatismo, determinazione e passione. Una propulsione verso quella che è l'innovazione tecnologica e avanguardistica, anche robotica, dell'applicazione medicale che l'ha portata a diventare un punto di riferimento per l'innovazione tecnologica in sanità, offrendo a medici e pazienti un ecosistema di cura.

La chirurgia robotica in particolare ha assunto un ruolo di primo piano in questo contesto. I sistemi robotici hanno rivoluzionato il modo in cui gli interventi chirurgici vengono





eseguiti, procedure mininvasive in grado di garantire al paziente un intervento più accurato e una ripresa post-operatoria più rapida.

Il sistema chirurgico da Vinci sviluppato da Intuitive Surgical e distribuito in esclusiva in Italia da ab medica, è la quintessenza di questa evoluzione: quattro bracci robotici e una visione 3D HD ingrandita fino a 10 volte, per un'accuratezza chirurgica di altissimo livello. Il nome stesso, un omaggio a Leonardo da Vinci, il genio rinascimentale il cui lavoro sull'anatomia umana ha influenzato la progettazione dei primi robot, incarna l'importanza della storia e della scienza nella tecnologia medica moderna.

Tuttavia, la leadership di ab medica non si limita alla chirurgia robotica, pionieri anche

nella telemedicina. Grazie a un lungo percorso di studi nel settore della digital health e all'esperienza in progetti di telemonitoraggio e teleassistenza domiciliare, ha sviluppato un modello di cura in grado di accogliere le tecnologie più innovative e garantire una reale presa in carico del paziente.

L'azienda ha ampliato il suo raggio d'azione investendo oltre il 3% del fatturato in settori come la genomica, l'ingegneria tissutale, le cellule staminali, le neuroscienze, le nanotecnologie, la telemedicina e lo sviluppo di dispositivi medici. Con oltre 15 brevetti nel suo portafoglio e il contributo di oltre 60 ricercatori, ab medica sta ridefinendo il futuro delle soluzioni mediche innovative e avanzate per la diagnosi, la cura e il monitoraggio dei pazienti, anche a domicilio.

## CASE HISTORY

### Esigenza

Per ab medica spa l'acquisizione delle avanzate apparecchiature mediche rappresenta una scelta cruciale per garantire cure di alta qualità ai pazienti. Tuttavia, questa decisione richiede un approccio finanziario che sia sostenibile nel medio e lungo termine.

### Soluzione

In definitiva, il leasing rappresenta l'opzione finanziaria ideale che permette ad ab medica di offrire cure di alta qualità, rimanendo all'avanguardia nel settore delle tecnologie mediche. La collaborazione con Alba Leasing ha semplificato la pianificazione dei costi, accelerato il processo di finanziamento e continua a sostenere gli investimenti chiave dell'azienda.



“Gli impianti all’avanguardia e le innovazioni trasformano la panificazione”.  
- Bakery



# Bakery

## Un'arte bianca di tradizione, qualità e innovazione

**Azienda:** Bakery S.p.A.  
**Settore:** Produzione di prodotti di panetteria freschi  
**Prodotto:** Strumentale  
**Canale:** BPER Banca  
**Località:** Cesena (FC)



Da quando ha aperto i battenti nel lontano 2004, Bakery S.p.A. ha tessuto una storia di autenticità e dedizione. Guidata dalla tradizione, dalla passione e dalla ricerca della qualità, l'azienda è cresciuta fino a produrre oltre 100 specialità, diventando un atelier dell'arte bianca che trasforma semplici ingredienti in prelibatezze italiane.

L'avventura di Bakery inizia quando due imprenditori esperti, Marco Beccari e Roberto Parodi, decidono di lanciarsi nel mercato dei prodotti da forno parzialmente cotti e surgelati, focalizzandosi sul comparto del pane e delle focacce.

Dopo una fase di avvio che le permette di farsi apprezzare sul mercato, Bakery acquisisce Fornitalia, consolidata azienda nel settore, e integra tutte le attività nella propria struttura a Cesena, ancora oggi cuore direzionale e produttivo dell'azienda.

Il punto di svolta arriva nel 2006: Bakery cresce rapidamente, implementa un ciclo produttivo completo e amplia la gamma con nuove linee che soddisfano sia le esigenze della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) che del settore Hotel, Ristoranti e Catering (Ho.Re.Ca).

In breve tempo, Bakery diventa uno dei marchi più riconosciuti e influenti nel settore. Nel 2012 inaugura un moderno stabilimento produttivo a Fermo, su una superficie di 6.000 mq, che unisce tecnologia all'artigianalità per garantire prodotti di alta qualità.

Nel 2013, Bakery si espande ulteriormente nei pressi di Fermo con un terzo stabilimento dedicato alla produzione senza glutine.

Oggi, Bakery è partner chiave per i principali attori nei canali GDO e Ho.Re.Ca. I nuovi impianti, all'avanguardia nella tecnologia e nella produzione naturale, permetteranno all'azienda di lanciare nuove sfide e di



raggiungere importanti traguardi, sia sul mercato nazionale che internazionale.

L'innovazione e la tecnologia sono nel DNA di Bakery. Unendo la tradizione italiana della lavorazione del pane alla tecnologia del freddo, l'azienda offre una vasta gamma di prodotti parzialmente cotti e surgelati, che preservano il gusto e la freschezza delle migliori materie prime.

La Linea Sacchetti è uno dei fiori all'occhiello di Bakery, con prodotti confezionati singolarmente in sacchetti microforati che resistono alle alte temperature. Questo segmento, sviluppato grazie a investimenti in R&S, garantisce rapidità nella preparazione, igiene totale e comodità

nella distribuzione, il tutto preservando l'inconfondibile fragranza dei prodotti Bakery.

Bakery S.p.A. rimane un esempio di come la tradizione possa incontrare l'innovazione, producendo prelibatezze che portano il profumo e il sapore dell'arte bianca italiana nelle case e nei locali di tutto il mondo.



## CASE HISTORY

### Esigenza

Bakery Spa ha l'esigenza di finanziare 3 macchinari strumentali nel nuovo stabilimento produttivo a Forlimpopoli (FC) per sostenere l'aumento delle commesse sia nel mercato nazionale che internazionale. I macchinari comprendono un doppio forno a fiamma, una linea per la produzione di panificati ad alta idratazione e una linea di confezionamento di pane surgelato.

### Soluzione

Bakery Spa sceglie di finanziare questi investimenti tramite il leasing, soluzione che è supportata dalla agevolazione Sabatini e gode del credito di imposta Legge 178/2020. I macchinari consentono all'azienda di espandere la propria capacità produttiva e di sfruttare le opportunità derivanti dalla partnership con La Lorraine Bakery Group NV.

“Clima perfetto per la stagionatura del formaggio con IA e robot”.

- **Brazzale**



# Brazzale

## Un magazzino automatizzato all'avanguardia

**Azienda:** Brazzale S.p.A.

**Settore:** Produzione dei derivati del latte

**Prodotto:** Strumentale

**Canale:** Banca Popolare di Sondrio

**Località:** Zanè (VI)

L'azienda lattiero-casearia Brazzale Spa, erede di una tradizione che si estende sin dal tardo '700, sta ancora una volta facendo la storia nell'industria casearia. Fondata con una passione per la produzione di burro e formaggi, la famiglia Brazzale ha guidato questa azienda attraverso otto generazioni di dedizione e innovazione. Questa eredità d'eccellenza prosegue nell'audace passo avanti rappresentato dal nuovo magazzino automatizzato, situato a Cogollo Del Cengio (VI), che sta rivoluzionando la stagionatura dei loro rinomati formaggi, in particolare il Gran Moravia.

L'azienda, con oltre 600 dipendenti, opera attraverso sei impianti produttivi situati in Italia, Repubblica Ceca e Brasile. La sua produzione annuale è impressionante: 9 milioni di kg di burro, 15 milioni di kg di formaggi e 5 milioni di kg di carne, con destinazioni che si estendono dalla Cina al Medio Oriente, dal Sud Est Asiatico all'Australia, dal Giappone al Canada, includendo l'Europa stessa.

Tuttavia, l'attenzione si concentra ora sul capolavoro tecnologico che è diventato il magazzino Sant'Agata di Cogollo del Cengio (VI). Realizzato nel 2020, questo impianto automatizzato è divenuto il fulcro dell'approccio rivoluzionario di Brazzale alla maturazione dei formaggi. Situato a soli 8 chilometri dal quartier generale di Zanè, questo magazzino di oltre 8.000 metri quadrati è un esempio di eccellenza tecnologica e innovazione.

Una caratteristica distintiva di questo magazzino è il suo metodo di



stagionatura. Contrariamente alla norma, è il formaggio a essere trasportato alle macchine per le operazioni di spazzolatura e rivoltatura, rendendo il processo altamente efficiente. Questo non solo riduce il volume del 50%, ma elimina anche gli spazi vuoti all'interno del magazzino, ottimizzando le condizioni di temperatura e umidità necessarie per una perfetta stagionatura.

L'uso dell'intelligenza artificiale è fondamentale in questo processo. Navette e robot antropomorfi si muovono con precisione millimetrica, monitorando e ottimizzando costantemente le condizioni microclimatiche per garantire una stagionatura ottimale. Inoltre, l'efficienza energetica è stata enfatizzata grazie all'uso di pannelli fotovoltaici sulla copertura del magazzino, che mirano a

raggiungere l'autosufficienza energetica.

Non solo l'azienda sta contribuendo a plasmare il futuro dell'industria casearia con soluzioni innovative, ma sta anche affrontando le sfide ambientali con impegno. La scelta di posizionare il magazzino in una zona climaticamente ideale riflette la loro attenzione per la sostenibilità.

L'azienda Brazzale Spa continua a onorare la sua eredità con un mix affascinante di tradizione e innovazione. Questo nuovo magazzino automatizzato è un segno tangibile della loro dedizione a prodotti di alta qualità e a pratiche all'avanguardia. Mentre il Gran Moravia si prepara per il mercato internazionale, l'azienda stessa sta scolpendo un futuro all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità.



## CASE HISTORY

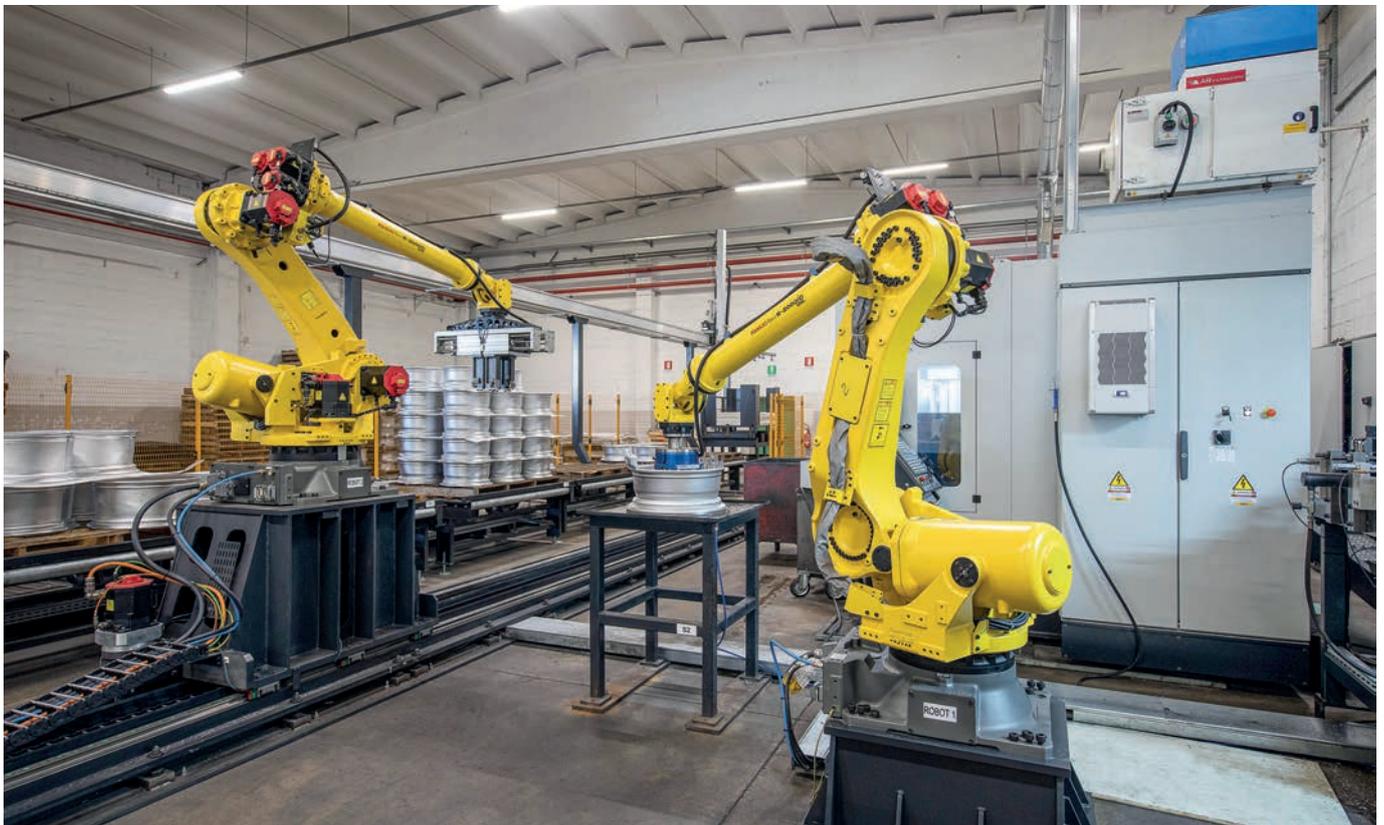
### Esigenza

Brazzale S.p.A. ha affrontato la sfida di ottimizzare la conservazione e la preparazione dei suoi rinomati formaggi, tra cui il Gran Moravia. Con una produzione giornaliera di circa 800 forme di formaggio dalla Repubblica Ceca, l'azienda doveva trovare una soluzione per lo stoccaggio che garantisse efficacia, riduzione dei costi e maggiore controllo sulla stagionatura.

### Soluzione

Per affrontare questa sfida, Brazzale S.p.A. ha deciso di finanziare in leasing il nuovo magazzino automatizzato per lo stoccaggio dei formaggi, consentendo di implementare tecnologie all'avanguardia senza impattare pesantemente sul capitale. Grazie a questa soluzione, l'azienda beneficia di notevoli vantaggi, tra cui risparmi su affitti passivi, costi di trasporto ridotti, miglior monitoraggio della stagionatura e la possibilità di aumentare la produzione del Gran Moravia.

“L’innovazione trasforma il modo di concepire e utilizzare i veicoli”.  
- G.M.P. Group



## G.M.P. Group

# I nuovi standard nel settore dei cerchi in lega dell'automotive

**Azienda:** G.M.P. Group S.r.l.

**Settore:** Progettazione e produzione di componenti in alluminio per autoveicoli

**Prodotto:** Strumentale

**Canale:** Banca Popolare di Sondrio

**Località:** Albano Sant'Alessandro (BG)

L'industria automobilistica italiana vanta una eccellente reputazione di qualità e innovazione nel settore. Tra le aziende che contribuiscono a mantenere questa tradizione spicca la G.M.P. Group S.r.l., con sede nella provincia di Bergamo, un polo industriale italiano storicamente rinomato per la sua produzione di alta qualità. G.M.P. Group S.r.l. è specializzata nella progettazione e produzione in serie di componenti in alluminio di alta qualità per il settore dell'industria automobilistica a livello internazionale, con particolare attenzione ed esperienza nei cerchi in lega leggera.

La storia di G.M.P. Group S.r.l. inizia nel 2003 come GMP Italia Srl, un'azienda di piccole dimensioni a scopo commerciale. Nel 2006, Marco Mancin, titolare di MWM Srl, nota azienda nel settore delle lavorazioni meccaniche per l'automotive, decide di investire nell'acquisizione di GMP Italia Srl, con l'obiettivo di farla diventare un importante attore nel settore dei cerchi in lega

aftermarket.

Il 2012 segna un punto di svolta cruciale per l'azienda, con l'acquisizione di una fonderia. Questo segna il passaggio da un'azienda commerciale a una produttiva, ridefinendo completamente le prospettive e gli obiettivi. Nel 2015, la sede aziendale viene trasferita in una struttura di 27.000 metri quadrati, diventando un punto fondamentale nel percorso di industrializzazione con un'identità internazionale. Nasce G.M.P. Group Srl.

Grazie a una visione imprenditoriale lungimirante, G.M.P. Group S.r.l. ha consolidato il suo percorso di crescita, investendo in impianti con tecnologia avanzata. La nuova linea di verniciatura, gli impianti per la fusione in Bassa Pressione e un sistema di intelligence per la gestione della produzione completamente automatizzato hanno permesso all'azienda di affermarsi come un punto di riferimento nella produzione di cerchi in lega.

Nel 2023, G.M.P. Group S.r.l. celebra il suo 20° anniversario, un traguardo straordinario



che testimonia la dedizione e l'impegno dell'azienda nel settore. Marco Mancin, il titolare, ha espresso la sua gratitudine verso i collaboratori, i clienti e i partner che hanno contribuito al successo dell'azienda sin dall'inizio e ha espresso la volontà di perseguire nuovi e ambiziosi obiettivi per il futuro.

Oltre a produrre cerchi in lega di alta qualità, G.M.P. Group S.r.l. ha posto un'enfasi significativa sulla sostenibilità. L'azienda è impegnata nell'uso di energie rinnovabili per alimentare l'intero processo aziendale, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

Il successo di G.M.P. Group S.r.l. è anche il risultato di un design innovativo e di una tecnologia avanzata. Gli ingegneri e i designer dell'azienda utilizzano software di progettazione e sistemi di modellazione in linea

diretta per trasformare idee in prodotti unici.

Il reparto di fusione dell'azienda utilizza impianti di ultima generazione per trasformare la materia prima in prodotti concreti. Questo processo rappresenta la perfetta alchimia tra forma e sostanza, garantendo la massima qualità.

G.M.P. Group S.r.l. è un orgoglio italiano nel settore automobilistico, una combinazione di tradizione e innovazione, qualità e sostenibilità. Con 20 anni di straordinari risultati alle spalle, l'azienda guarda al futuro con determinazione e ambizione, pronta a continuare a fornire prodotti di alta qualità per l'industria automobilistica globale.



## CASE HISTORY

### Esigenza

GMP Group desiderava innovare e aumentare la produzione dei cerchi in lega leggera per rimanere competitiva nel settore automobilistico, soddisfacendo le crescenti richieste di mercato.

### Soluzione

Alba Leasing ha fornito finanziamenti per l'innovazione e l'espansione dell'azienda. GMP Group ha investito in tecnologie avanzate e automazione delle linee di produzione, migliorando l'efficienza operativa e la capacità produttiva. Queste misure hanno consentito all'azienda di crescere e di rispondere con successo alle esigenze del mercato automobilistico in evoluzione.

A modern, bright living room with large windows, a beige sofa, and a coffee table. The room features a light-colored sofa with patterned cushions, a dark wood coffee table, and a large white vase with dried branches. The background is a textured grey wall. The room is filled with natural light from the large windows.

“Macchine e impianti 4.0 sposano  
il nostro percorso virtuoso di eco-  
sostenibilità produttiva”.

- Gold Art Ceramica



## Gold Art Ceramica

### L'eccellenza delle superfici ceramiche Made in Italy

**Azienda:** Gold Art Ceramica S.p.A.

**Settore:** Fabbricazione di piastrelle in ceramica per pavimenti e rivestimenti

**Prodotto:** Strumentale

**Canale:** Banca Reale

**Località:** Pavullo nel Frignano (MO)

Immersa nelle spettacolari colline degli Appennini, nel cuore dell'industria ceramica italiana, Gold Art Ceramica S.p.A., presente sul mercato con il marchio Energieker, è un'azienda che incarna l'essenza stessa dell'artigianato e dell'innovazione italiane. La sua storia inizia nel lontano 1986 a Pavullo nel Frignano (Modena), ed è giunta oggi alla terza generazione di imprenditori ceramici. Questa azienda è diventata un autentico faro nel mondo delle superfici ceramiche, con una produzione annua che supera gli 11 milioni di metri quadrati e con una presenza globale.

EnergieKer è stata fondata su pilastri di qualità, sostenibilità e innovazione. Negli ultimi anni, l'azienda ha intrapreso un ambizioso

percorso di internalizzazione dei processi produttivi. Questo significa che ogni fase della produzione delle superfici ceramiche è sottoposta a un controllo attento e meticoloso, con l'obiettivo costante di migliorare la qualità.

La tecnologia è il cuore pulsante di EnergieKer. Qui, troverete un atomizzatore di ultima generazione, uno dei più grandi in Europa, e un moderno impianto di macinazione



e preparazione degli impasti. Cinque impianti sono equipaggiati con linee di rettifica e lappatura per perfezionare ogni dettaglio delle superfici ceramiche.

Nel 2018, EnergieKer ha compiuto un passo epocale nell'innovazione tecnologica introducendo una nuova linea produttiva. Questa linea ha rivoluzionato il processo di produzione, sostituendo le tradizionali presse con un sistema di compattazione progettato per lavorare lastre ceramiche di grande formato.

EnergieKer non si limita all'eccellenza tecnologica; è anche impegnata a preservare il nostro pianeta. Nel 2022, l'azienda ha rafforzato la sua partnership con Sacmi, sostituendo un impianto di vecchia generazione con uno completamente digitalizzato. Questo nuovo impianto è dotato di un forno di 187

metri che gestisce in modo automatico il consumo di gas per ogni zona di cottura, razionalizzando i consumi energetici. Grazie a questi investimenti, l'azienda è in grado di risparmiare circa il 70% di energia rispetto ai processi tradizionali, contribuendo così alla sostenibilità ambientale.

EnergieKer non è solo all'avanguardia in termini di tecnologia e sostenibilità, ma vanta anche un'ampia gamma di prodotti. Questa diversificazione le permette di raggiungere clienti in tutto il mondo, consolidando la sua posizione come un player competitivo nel mercato italiano ed estero. Con un massiccio presidio internazionale, EnergieKer è una testimonianza della forza dell'artigianato italiano e della sua capacità di eccellere a livello globale.

EnergieKer è molto più di un'azienda ceramica; è una fucina di innovazione e tradizione italiane che continua a guidare il settore verso un futuro sostenibile e di qualità superiore. Con una storia che abbraccia il passato e uno sguardo rivolto al futuro, EnergieKer è un vero vanto dell'industria ceramica made in Italy.



## CASE HISTORY

### Esigenza

L'azienda ha pianificato un significativo upgrade tecnologico del suo apparato produttivo, che include la necessità di acquisire una linea di lavorazione per piastrelle di grande formato per garantirsi una maggiore redditività. Questo investimento è parte di un progetto industriale più ampio volto a migliorare la qualità del prodotto e a soddisfare l'alta richiesta di prodotti Made in Italy di alta qualità.

### Soluzione

La partnership con Alba Leasing ha consentito all'azienda di ottenere gli strumenti tecnologici necessari per il suo progetto di miglioramento senza dover affrontare investimenti iniziali significativi. Inoltre, l'azienda ha potuto beneficiare delle agevolazioni, ottimizzando così la gestione finanziaria del progetto di upgrade tecnologico, nonostante il contesto di mercato sfidante con l'incremento dei costi energetici, continuando a investire in macchine 4.0 efficienti dal punto di vista energetico. Con una solida base di clienti sia a livello nazionale che internazionale, l'azienda è riuscita a mantenere i suoi alti standard di produzione e ad affrontare con successo le sfide del settore ceramico.

A high-angle photograph of a large industrial machine, likely a wood paneling or veneer press. A large, rectangular red panel is being processed on a roller conveyor system. The machine is yellow and orange, with a complex arrangement of rollers and guides. The background shows a factory setting with various equipment and structures.

“Automazione e robotica,  
veri artigiani dell’efficienza  
e della perfezione”  
- IMAB Group

# IMAB Group

## L'arte dell'arredamento italiano con un cuore tecnologico

**Azienda:** IMAB Group S.p.A.

**Settore:** Fabbricazione di mobili e arredi

**Prodotto:** Strumentale

**Canale:** BPER Banca

**Località:** Fermignano (PU)

Nel mondo dell'arredamento, poche realtà possono vantare l'equilibrio tra tradizione artigianale e innovazione tecnologica che caratterizza IMAB Group. Con una storia che affonda le radici nel primo Novecento, questa azienda ha saputo evolversi e crescere, diventando un pilastro fondamentale del settore.

La mission di IMAB Group è chiara e ambiziosa: produrre arredi per la casa che rappresentino un connubio tra qualità, stile e funzionalità. L'attenzione all'innovazione, unita a un profondo rispetto per la tradizione artigianale italiana, ha permesso all'azienda di distinguersi in un panorama altamente competitivo.

L'ampia gamma di prodotti di IMAB Group spazia dall'ambiente notte al living e alla cucina, grazie a mobili componibili di design unico, interamente Made in Italy, che

incarnano lo spirito dell'artigianalità italiana.

Una delle chiavi del successo di IMAB Group è la costante ricerca di precisione e velocità. Con oltre 180.000 pannelli assemblati ogni settimana nelle 10 unità produttive che si estendono su una superficie di 150.000 mq, l'azienda dimostra un'efficienza senza pari nel settore dell'arredamento.

Ma IMAB Group non è solo efficienza e produzione: è una storia di famiglia che si intreccia con la storia del territorio. Fondata da Giuseppe Bruscoli, la passione per il lavoro del legno si è tramandata di generazione in generazione, evolvendosi da laboratorio artigianale a azienda industriale all'avanguardia.

Oggi, IMAB Group è un nome noto non solo nel distretto del mobile di Pesaro e Urbino, ma anche a livello internazionale. Con marchi rinomati come Gamma Italia, Gamma Stile e



ArmadiOne, l'azienda si è guadagnata la fiducia di clienti nazionali e internazionali che cercano qualità, design e innovazione.

La manifattura 4.0 è il cuore pulsante dell'azienda, consentendo un rigido controllo di qualità e una prontezza di risposta al mercato. Ma IMAB Group non si ferma qui: l'azienda mantiene un occhio vigile sulle tendenze di mercato, grazie a uno staff dedicato alla ricerca e allo sviluppo, assicurando che ogni prodotto rispecchi le esigenze e i gusti del momento.

Con l'acquisizione di Prodomo, IMAB Group ha ampliato la sua offerta, diventando un'azienda completa che fornisce mobili per ogni angolo della casa. Con oltre 800 collaboratori e un fatturato di 140 milioni di euro, IMAB Group è più che un'azienda: è una comunità dedicata all'eccellenza, alla creatività e alla responsabilità sociale.

La storia di IMAB Group è un esempio di come una piccola azienda artigianale possa crescere e prosperare, mantenendo l'integrità dei valori italiani nel cuore e abbracciando l'innovazione tecnologica. Questa è una storia che racconta l'eccellenza italiana, l'arte dell'arredamento e l'impegno nella costruzione di un futuro migliore, una casa alla volta.



## CASE HISTORY

### Esigenza

IMAB Group mira a completare la trasformazione automatizzata del ciclo produttivo per la Grande Distribuzione Organizzata (G.D.O.). L'obiettivo è ottimizzare l'efficienza e la gestione del magazzino, migliorando i costi operativi e accelerando il ciclo di rotazione.

### Soluzione

Per raggiungere questo obiettivo, IMAB Group ha scelto di finanziare due operazioni di leasing strumentale che sostengono gli investimenti chiave: una cella di automazione per il magazzino verticale e una linea di imballo automatizzata con robot antropomorfo. Entrambi i beni possono beneficiare degli incentivi fiscali dell'Iperammortamento allora in vigore. L'installazione presso lo stabilimento IMAB Group di Fermignano (PU) ha portato a una gestione automatizzata degli acquisti da terzi in base alle commesse, con conseguente risparmio di costi e maggiore efficienza.

SETTORE ACCIAI E METALLI  
I.S.E.L.F.A. SPA

“La tradizione industriale italiana si fonde con l’innovazione tecnologica e l’automazione industriale”.

- I.S.E.L.F.A.

## I.S.E.L.F.A.

# Quattro generazioni di innovazioni nello stampaggio a caldo per automotive, agricolo e movimento terra

**Azienda:** I.S.E.L.F.A. S.p.A.

**Settore:** Fucinatura, imbutitura,  
stampaggio e profilatura dei metalli

**Prodotto:** Strumentale

**Canale:** Banca Popolare di Sondrio

**Località:** Solbiate Arno (VA)

Nel cuore di Solbiate Arno, in provincia di Varese, si trova una vera e propria eccellenza industriale, ISELFA S.p.A., fondata nel lontano 1932 dal Cavaliere Ernesto Carabelli. Con oltre 90 anni di esperienza, l'azienda è una delle icone storiche dell'Italia nel campo dello stampaggio a caldo dell'acciaio.

Fin dalla sua nascita, ISELFA S.p.A. ha operato in una vasta gamma di settori industriali, comprendendo forgiatura, stampaggio, torneria, fresatura, zincatura, sabbiatura, trafiliera e trattamenti termici. Questa versatilità le ha permesso di diventare un importante fornitore per aziende di fama mondiale come FIAT, LANCIA, PIRELLI e FFSS.

Inoltre dagli anni 60 acquisendo la Soc. Volpato di Milano entrava nel mercato delle linee elettriche con forniture dirette a Enel, Terna, Edison e Paesi di tutto il mondo in via di sviluppo: Sud e Centro America, Africa, Medio Oriente, Asia.

Da metà degli anni 80 l'azienda ha iniziato le forniture a mercati esteri in diversi settori, tra cui trasmissioni per auto, veicoli commerciali, veicoli industriali, movimento terra e macchinari agricoli e motociclo.

ISELFA S.p.A. ha sempre abbracciato l'innovazione tecnologica come chiave per il suo successo continuo. Ha costantemente investito nella modernizzazione e nell'automazione del suo stabilimento a Solbiate Arno, seguendo le ultime indicazioni tecnologiche ed organizzative.

Questo sviluppo ha portato l'azienda a passare da semplice fornitore di particolari in acciaio stampato a partner di importanti clienti nazionali e internazionali con prodotti di primo montaggio e linee dedicate sia per la produzione di particolari grezzi, semilavorati o finiti di lavorazione.

Le linee dedicate sono state installate con l'ottica della massima efficienza e oggi sono tutte robotizzate o semi robotizzate e questo



sviluppo è stato possibile anche grazie al supporto di Alba Leasing per l'acquisto dei vari macchinari e robot.

Anche dal punto di vista ambientale, l'azienda si è mossa da tempo nella direzione di azzerare le emissioni di anidride carbonica e oltre alle efficienze produttive si è lavorato con l'installazione di un impianto di produzione fotovoltaica e sarà attivo un impianto di trigenerazione con cui verrà prodotta energia elettrica e termica.

L'energia elettrica verrà totalmente utilizzata per i nostri processi produttivi mentre l'energia termica verrà utilizzata per

scaldare/raffreddare tutti gli edifici aziendali per cui saranno eliminate le precedenti caldaie.

Oggi, la notevole capacità produttiva e qualitativa (certificazione IATF 16949:2016) permette a ISELFA S.p.A. di essere fornitore di grosse multinazionali come Dana, Marelli, Berco, Elbe.

ISELFA S.p.A. rappresenta un esempio di come la tradizione industriale italiana si sposi con l'innovazione tecnologica e l'automazione industriale, dimostrando che con una visione avanti e un impegno costante, è possibile raggiungere traguardi sempre più ambiziosi nel mondo dell'industria.



## CASE HISTORY

### Esigenza

Di fronte alla richiesta dei clienti di volumi sempre più importanti, ISELFA S.p.A. vuole capitalizzare questa opportunità aumentando la sua capacità produttiva per soddisfare la domanda crescente. L'azienda si è posta l'obiettivo ambizioso di migliorare ulteriormente l'efficienza produttiva risparmiando sui consumi energetici. L'impianto attuale, una linea robotizzata da 4000 t. installato nel 2018, è già al massimo della sua capacità e presto sarà avviato anche la linea di riscaldamento parziale semiautomatica per la produzione di particolari per agricoltura.

### Soluzione

Per affrontare queste sfide, ISELFA S.p.A. ha preso la decisione di effettuare nuovi investimenti in leasing mirati. Entrambe le linee sono state acquistate tramite Alba Leasing. Grazie a queste operazioni l'azienda sta preparando il terreno per una crescita sostenibile e profittabile nei settori agricolo, movimento terra e automotive (veicolo commerciale, industriale e automotive), mantenendo l'efficienza produttiva e posizionandosi come un punto di riferimento nell'industria della lavorazione dell'acciaio.

## **NUMERI**

### **Alba Leasing per l'automazione e la tecnologia robotica**

**966 mln. €**

Volumi di leasing stipulato agevolato Sabatini,  
Tecno-Sabatini e Credito d'Imposta 4.0

**6.300**

Numero di contratti attivi relativi alle agevolazioni  
Sabatini, Tecno-Sabatini e Credito d'Imposta 4.0

**118 mln. €**

Volumi di stipulato erogato da Alba Leasing  
per l'acquisizione di robot e linee robotiche

**532**

Numero di contratti di leasing sottoscritti da Alba  
per l'acquisizione di robot e linee robotiche

**338%**

Incremento dei contratti di leasing per investimenti in robotica  
dal quinquennio 2014-2018 al quinquennio 2019-2023

## Entra anche tu a far parte della Leasing Gallery

La nostra maggior ricchezza sono i clienti. Un patrimonio di migliaia di aziende, ognuna con le proprie specificità, spinte tutte dal medesimo impulso di affermarsi sul mercato, crescere, creare lavoro e favorire le economie locali.

Per questo motivo abbiamo costruito il nostro business intorno alle loro specifiche esigenze, mettendo a loro servizio l'esperienza, le competenze e la professionalità delle nostre persone. Abbiamo sviluppato nel tempo una capacità di comprendere ed interpretare a fondo le esigenze del cliente individuando la forma di leasing più adatta alla specifica tipologia di impresa.

Da tutto ciò oggi nasce l'idea di selezionare e raccogliere in una *Leasing Gallery* le storie più rappresentative della nostra clientela collegandole a temi specifici come l'innovazione, la sostenibilità o la digitalizzazione raccontando via via esempi di imprese e persone che, con impegno e passione, contribuiscono al benessere e allo sviluppo dell'Italia.

**Italia al lavoro** riunisce così i progetti che tante aziende, imprenditori, artigiani e professionisti hanno concretizzato negli anni, e continuano a farlo, con il nostro supporto finanziario e impegno quotidiano al loro servizio.

Vuole essere soprattutto di ispirazione e di stimolo per gli imprenditori determinati a realizzare i propri sogni e a fare la loro parte nella costruzione di un Paese che possa guardare al futuro con positività.

Tutti i clienti di Alba Leasing possono entrare nella *Leasing Gallery* raccontando la propria esperienza imprenditoriale e il contributo dato dai nostri prodotti e servizi alla loro mission aziendale.

Chi fosse interessato a partecipare può compilare la scheda qui accanto e inviarla per e-mail a [comunicazione@albaleasing.eu](mailto:comunicazione@albaleasing.eu).

## QUALE È LA TUA STORIA

Nome: \_\_\_\_\_

Azienda: \_\_\_\_\_

Bene: \_\_\_\_\_

Leasing: \_\_\_\_\_

Agevolazioni: \_\_\_\_\_

Contatto di comunicazione: \_\_\_\_\_

**Quale era l'esigenza della sua azienda?****Quale soluzione ha individuato con Alba Leasing?**

I suoi dati personali saranno trattati in conformità con la politica sulla privacy di Alba Leasing, disponibile dal suo domicilio tramite il sito web ufficiale di Alba Leasing <https://www.albaleasing.eu>.



## **INNOVAZIONE, AMBIENTE, DIGITALIZZAZIONE. IL NOSTRO CONTRIBUTO PER UN FUTURO MIGLIORE.**

Alba Leasing è il partner finanziario per l'industria 4.0 e la tecnologia avanzata. Sosteniamo le imprese italiane nello sviluppo del Sistema Italia. Con noi, pianifica investimenti, innova processi produttivi e cresci in modo sostenibile. Sfrutta le agevolazioni Tecno-Sabatini e il Credito d'Imposta. Costruiamo insieme un futuro luminoso per la tua impresa e il nostro Paese.

**ALBA LEASING, INSIEME PER CREARE VALORE.**



ITALIA AL LAVORO.  
ESPERIENZE E  
CASI STIMOLANTI  
DAI NOSTRI  
CLIENTI: SCOPRI E  
PARTECIPA