RADICI DEL FUTURO

alba leasing

Valore raggiunto

alba leasing
Valore raggiunto

RADICI DEL FUTURO

Un progetto di

álidem

ALBA LEASING

10 anni di attività, 50 mila clienti, 110 mila operazioni finanziate per un valore complessivo che supera gli 11 miliardi di euro.
È questa la sintesi del primo decennale della storia di Alba Leasing, che oggi ha come Soci alcune fra le maggiori banche italiane, una rete distributiva molto ampia e capillare, un patrimonio di clienti straordinario e, non ultimo, un eccellente team di persone che la animano.
Nel 2010 la "missione" di Alba era quella di diventare una best practice nel mercato del leasing, in grado di competere con i principali player ed accettare le sfide che il mercato in evoluzione impone.
Oggi siamo tra le prime società di leasing in Italia. Terza società nello strumentale e nell'immobiliare. Seconda in un settore altamente specialistico come quello delle energie. Prima società indipendente nel settore.
Ci piace l'idea di raccontare questi dieci anni non tanto attraverso i risultati di Alba quanto attraverso i progetti che tante aziende, imprenditori, artigiani e professionisti hanno concretizzato con il nostro supporto, finanziario e non solo.
Lo abbiamo fatto nella mostra fotografica *Radici del futuro* allestita in occasione dell'evento con cui, l'11 febbraio 2020, celebriamo - insieme ai dipendenti, alle banche azioniste e ai partner storici - il nostro decennale.

RADICI DEL FUTURO
LA MOSTRA

La mostra parla di noi, dei nostri comportamenti, del nostro modello di sviluppo, del futuro del pianeta.
Tutto ciò è rappresentato da 16 bellissime fotografie che mettono a fuoco grandi temi a livello planetario – dal cambiamento climatico alla deforestazione, dal progresso tecnologico alla diffusione dell'informazione – che introducono altre immagini, frutto dell'attività di Alba, svolta al servizio delle imprese.
Aprono e chiudono la mostra due alberi, come simboli del riprodursi della vita, del rigenerarsi delle società.
Un futuro sostenibile ha sempre radici nel passato, da cui trae linfa per ramificare e dare buoni frutti.

L'ulivo, l'albero indomabile e immortale, nutrimento della nostra vita, l'albero che nessuno, né giovane né vecchio, può distruggere o saccheggiare.

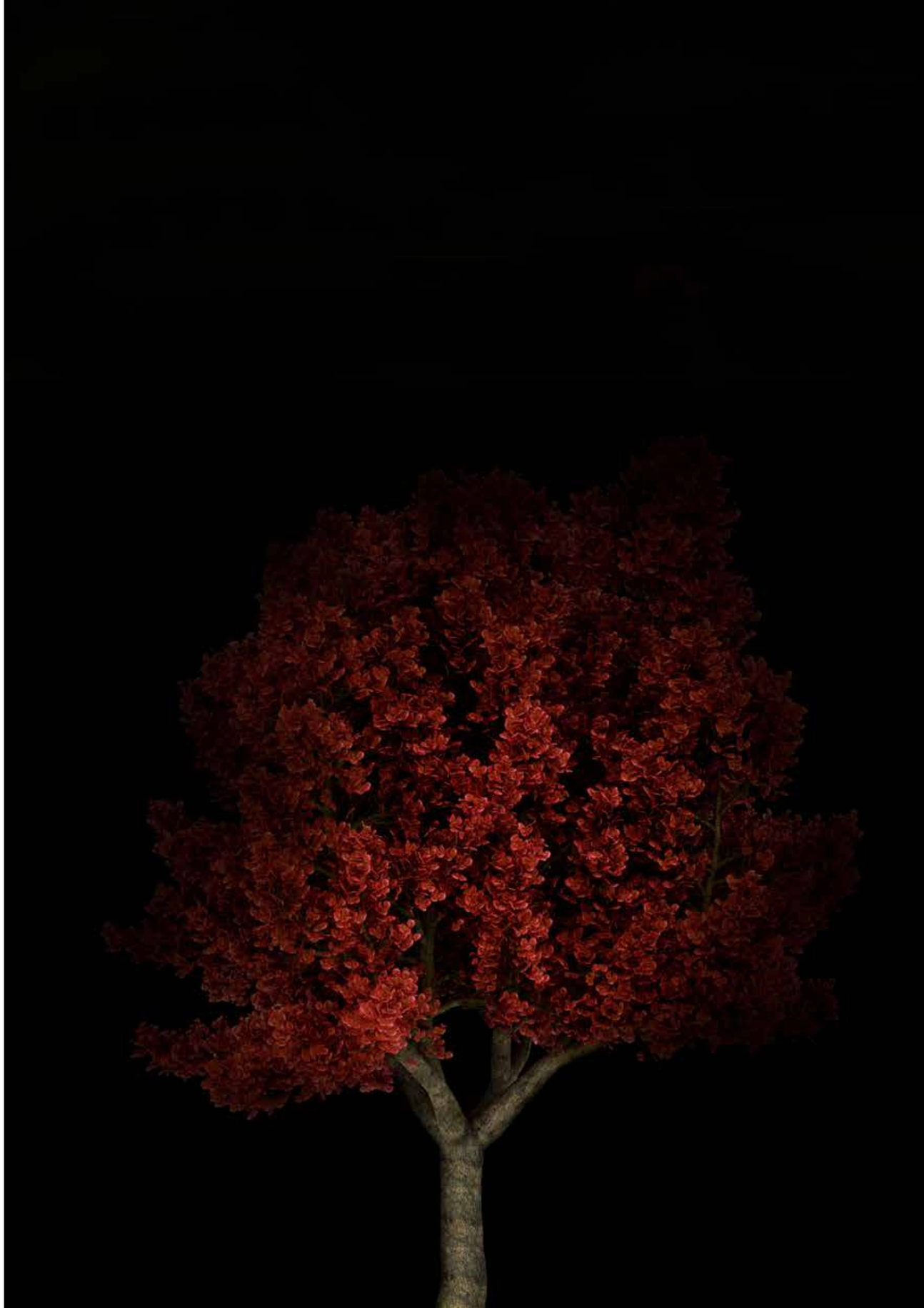
Sofocle

UNA NUOVA ALBA

Aiutare le imprese a trasformare i progetti in realtà è la responsabilità sociale di Alba Leasing.
Il primo progetto realizzato è la nascita stessa di Alba.
Una sede, tanto coraggio e spirito di squadra per partire tutti insieme il 1° gennaio 2010.

La sede di Alba Leasing

Prima plenaria della rete commerciale



Ciliegio, pellicola a infrarossi. ©Alidem

CRISI ECONOMICA 2008

Il progetto di Alba Leasing prende forma nel pieno del più grave crollo dei mercati finanziari dal 1929 in poi, innescato dalla crisi dei mutui subprime e, poi, dal fallimento della banca d'affari Lehman Brothers con gravi ripercussioni sull'economia mondiale.
Nel 2010 e negli anni successivi, Alba Leasing ha partecipato alla ripresa economica del nostro Paese finanziando migliaia di operazioni per mezzo delle quali le imprese si sono sviluppate, creando lavoro e favorendo la crescita dei sistemi produttivi locali.

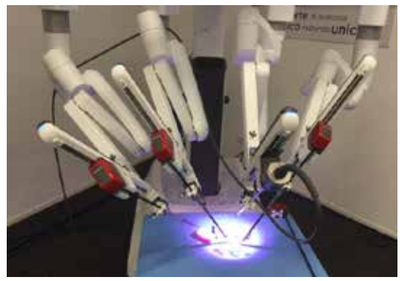
Le foreste di querce da sughero sono una risorsa importante per la Sardegna e le aree del Mediterraneo occidentale. Alba ha finanziato le linee di produzione, l'impianto di cogenerazione e i pannelli fotovoltaici del sito di Calangianus

Casa pignorata a Detroit, USA. ©Alidem

GLOBALIZZAZIONE E ISTRUZIONE

Le alte tecnologie pervadono ogni ambito dell'umana attività, sempre più connessa alle telecomunicazioni: produzione, cultura, istruzione, medicina. In campo sanitario il leasing finanziario e operativo consente l'innovazione e l'aggiornamento tecnologico costanti.
Il leasing è lo strumento finanziario d'eccellenza per realizzare opere di pubblica utilità, per esempio edifici scolastici.

Scuola materna con nido integrato a Mozzecane (VR)



Robot chirurgici, prodotti e distribuiti da AB Medica

In alto: Bambini del villaggio di Katni mentre attraversano il fiume in barca. India, 2020. ©Alidem
A destra: Agglomerato ad alta densità residenziale a Hong Kong, Cina. ©Alidem

Fresa scavatrice finanziata da Alba Leasing per la realizzazione della Variante di Valico

ALTA VELOCITÀ

La velocità caratterizza sempre più sia la trasmissione di dati e informazioni sia lo spostamento di merci e persone. Quello ferroviario è il mezzo di trasporto meccanico via terra più efficiente dal punto di vista energetico. A parità di tempo, una linea ferroviaria ad Alta Velocità porta un numero di passeggeri o di tonnellate maggiore anche di una strada a quattro corsie. I primi paesi che videro lo sviluppo di linee ad alta velocità furono nell'ordine il Giappone (1959), l'Italia (1977) e la Francia (1981).
Alba ha favorito i progetti che hanno sensibilmente ridotto tempi e distanze, lavorando al fianco di imprese e uomini che si dedicano al progresso di infrastrutture, mezzi e sistemi di trasporto ferroviario.

Ponte strallato sul fiume Po nei pressi di Piacenza, per la linea ad alta velocità tra Milano e Bologna. ©Alidem

BOSCO VERTICALE

Le metropoli di tutto il pianeta stanno progettando sistemi urbani rivoluzionari che introducano milioni di alberi nel tessuto urbano, per contribuire all'assorbimento di CO2.
Il Bosco Verticale è un complesso residenziale a Milano progettato da Boeri Studio, considerato fra i "50 grattacieli più iconici del mondo". L'opera si propone di incrementare la biodiversità vegetale e animale del capoluogo lombardo.
Alba risponde alla "città che sale" con un ambizioso progetto per un edificio costruito sui principi della bioclimatica dove sorgeranno i magazzini automatizzati, gli uffici direzionali, un centro di formazione aziendale, un museo del gelato. È la nuova sede del Gruppo PreGel.

Il cantiere della futura sede del Gruppo PreGel ad Arceto di Scandiano in provincia di Reggio Emilia

In alto: Veduta del Bosco Verticale nel contesto urbano, Milano. ©Alidem
A destra: Gardens of the bay, Singapore. Thailandia, 2019. ©Alidem

SMARTPHONE.
LA DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE

La nuova generazione di telefoni cellulari e il potenziamento della rete wifi hanno dato vita ad una rivoluzione antropologica dei rapporti sociali tra le persone e cambiato in modo irreversibile il campo della comunicazione e dell'informazione.
Attraverso i social network Alba si è posta l'obiettivo di diffondere i valori e la cultura aziendale, le informazioni, la vision, i numeri che riesce ad esprimere la sua organizzazione con il pieno coinvolgimento dell'intera community di Alba e un approccio professionale ed efficace, tale da garantire che il messaggio, sempre improntato alla massima trasparenza, sia coerente e integrato agli altri aspetti della comunicazione aziendale.

La cultura di Alba Leasing attraverso i social dove vengono comunicate idee, progetti e relazioni dell'azienda in ambito sociale oltre che in quello degli affari

Folla ad un concerto con luci e flash accesi degli smartphone. ©Alidem

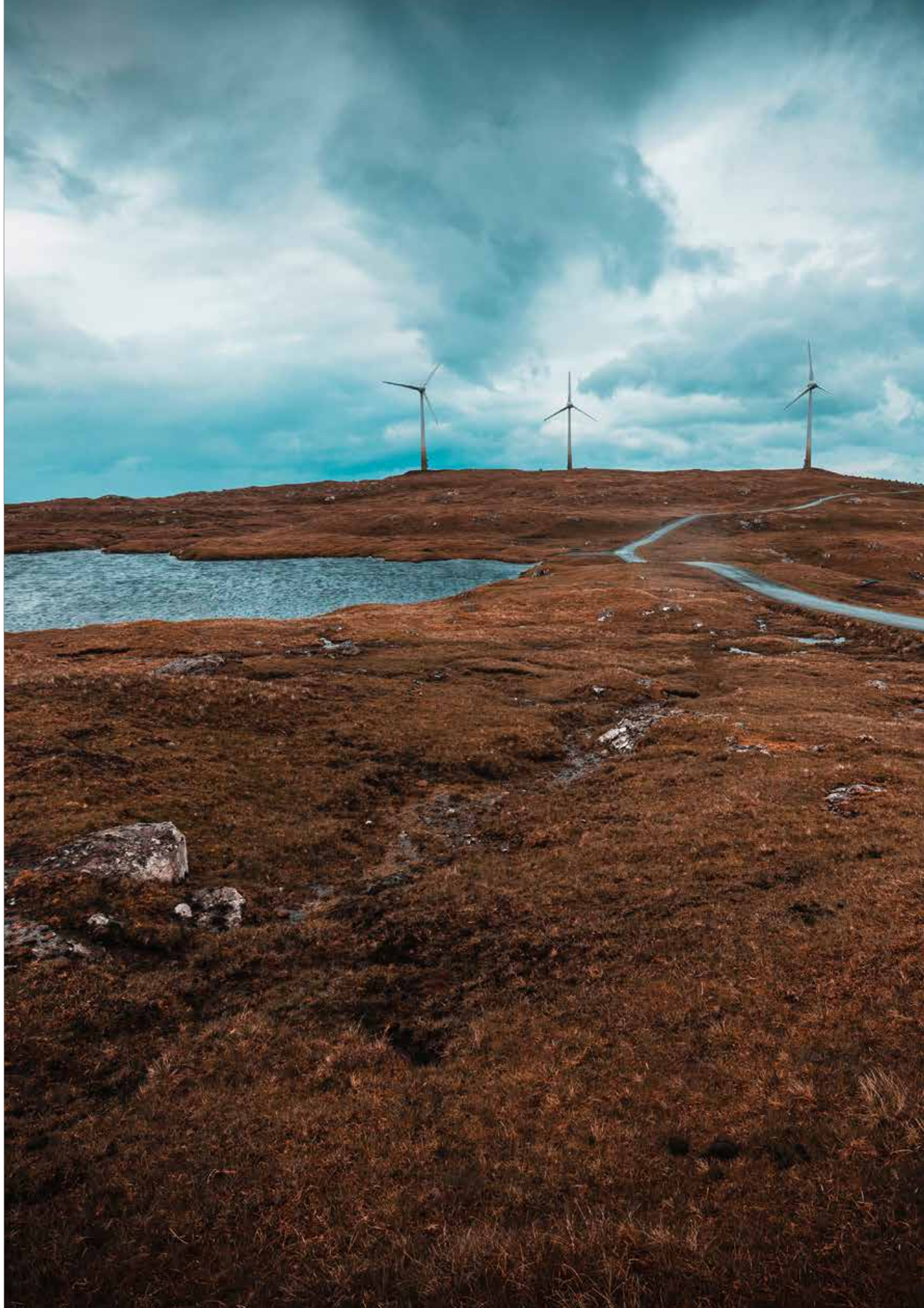
FRIDAY FOR FUTURE

La giovanissima Greta Thunberg, nata a Stoccolma nel 2003, con lo sciopero scolastico per il clima, ha dato vita in poco tempo ad un imponente movimento internazionale delle giovani generazioni a difesa del pianeta Terra, rivendicando il loro diritto ad avere un futuro. Il tema ambientale è entrato così nell'agenda delle priorità di governi, istituzioni, imprese, comunità e singoli cittadini.

Alba può vantare una posizione di leadership nel comparto delle energie rinnovabili grazie all'elevata specializzazione nel settore della sostenibilità ambientale, unita ad uno specifico programma di sostegno finanziario alle imprese che investono nell'efficientamento energetico.

Il trasporto dalla Danimarca delle turbine, con pale lunghe 117 metri, che danno vita al parco eolico "Matera 1" interamente finanziato da Alba Leasing

In alto: Manifesto del libro di Greta Thunberg, La nostra casa è in fiamme*, Torino. ©Alidem*
A destra: Impianto eolico alle Isole Faroe. ©Alidem



NUOVE TERRE CONQUISTATE ALL'AGRICOLTURA

La crescita dimensionale delle imprese, le opportunità di automazione e i cambiamenti climatici spingono le aziende del settore agroalimentare a integrare sempre più l'innovazione tecnologica nei loro processi produttivi. Per le aziende significa raccolti più ricchi, colture più sane, meno sprechi, meno rischi ed incertezze economiche, tracciatura completa dei prodotti dal campo all'industria di trasformazione, rendimenti più elevati. Alba ha sviluppato un ricco programma di interventi a supporto della filiera dell'agroalimentare.

Per "MGM Mondo del Vino" Alba delibera un plafond dedicato a una nuova linea di imbottigliamento, macchine per l'enologia e vasi vinari in acciaio

La Cantina Pizzolato di Villorba (TV) nel 2016 ha ridisegnato gli spazi del proprio ciclo produttivo dei propri vini, all'insegna dell'efficientamento energetico come proposto da Alba Leasing

Composizione artistica di riprese aeree dei grandi cerchi di colture agricole nel deserto africano. ©Alidem

Nel 2019 Alba ha sponsorizzato il Green Mobility McTour per promuovere la mobilità green nel settore alberghiero-turistico insieme a McWatt e Federalberghi

Con la campagna "Me lo merito" Alba Leasing si unisce al movimento globale per la salvaguardia degli oceani, e del nostro mare Mediterraneo, dalla plastica monouso

DEFORESTAZIONE

Entro il 2050 verrà disboscato un miliardo di ettari di terra per andare incontro alla crescente domanda alimentare da parte di una popolazione sempre più numerosa.
Benché sia una società di servizi e non una realtà industriale, Alba incoraggia iniziative volte a migliorare le proprie performance ambientali, pone particolare attenzione alla gestione degli impatti ambientali diretti e indiretti della propria attività e si impegna a minimizzare i rischi legati alle tematiche ambientali implementando una serie di buone prassi all'interno e all'esterno.

La foresta pluviale amazzonica coperta dal fumo provocato da incendi dolosi. Parà, Brasile, 2019. ©Alidem

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Riscaldamento globale, deforestazione, scarsità di acqua… Un'emergenza senza precedenti si sta presentando a livello planetario. Quali sono, allora, le opzioni a nostra disposizione? La prima: tecnologizzare la via d'uscita. La seconda: cambiare radicalmente il nostro comportamento. Alba Leasing si pone come intermediario finanziario responsabile e per questo opera per un'economia innovativa, inclusiva e sostenibile. Alba ha quindi avviato un percorso di integrazione della sostenibilità nel proprio operato per continuare a creare valore per gli azionisti, i clienti, i fornitori, i dipendenti, l'ambiente e la società.

Alba valorizza iniziative e progetti con impatto su territorio e comunità. Ha "vestito" la randa del Jedi70 che ha partecipato al campionato italiano 2015 J70 Italian Trophy

Alba è attenta alle imprese caratterizzate da elevati standard urbanistici e ambientali: lo stabilimento automatizzato di verniciatura della Piaggio a Pontedera è all'avanguardia per innovazione e riduzione delle emissioni

In alto: Palazzo Ducale e Piazza San Marco allagati. Venezia, 17 novembre 2019. ©Alidem
A destra: Ghiacciaio in Groenlandia. ©Alidem

BENVENUTO FUTURO