



Comunicato stampa

ALBA LEASING: APPROVATO IL BILANCIO 2021

- **Utile lordo a 10,5 milioni di euro, utile netto a 7,3 milioni**
- **Stipulato a 1,5 miliardi di euro (+34,72% sul 2020)**
- **Oltre 12 mila nuovi contratti (9 mila nel 2020)**
- **NPL ratio a 7,37% (sensibilmente migliore rispetto a una media Italia del 12,7%)**
- **Quota di mercato pari al 7,19% (escluso NLT)**
- **Terzo posto nel ranking delle società di leasing in Italia per stipulato e tra i player leader nel leasing strumentale e immobiliare**

Milano, 24 marzo 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alba Leasing**, primaria società nella locazione finanziaria, riunitosi sotto la Presidenza di **Luigi Roth**, ha approvato il **bilancio al 31 dicembre 2021**.

La Società ha chiuso il bilancio 2021 con un **risultato al lordo** delle imposte e comprensivo degli effetti lordi delle attività operative cessate pari a **10,5 milioni di euro**, che ha generato un **utile netto dell'esercizio** di **7,3 milioni di euro**, in evidente crescita rispetto ai 0,6 milioni di euro registrati nel corso dei dodici mesi precedenti.

Si tratta di un risultato significativo alla luce della difficile congiuntura del periodo "pandemico": la Società ha mostrato particolare dinamismo supportando le imprese, dapprima nella fase di moratoria sui debiti, poi nella successiva ripresa degli investimenti. Infatti, nel 2021 Alba Leasing ha erogato nuovi leasing con volumi che hanno nettamente superato le performance di mercato: lo stipulato complessivo è stato pari a **1 miliardo e 513 milioni di euro**, in aumento del **+34,72%** sull'anno precedente (rispetto ad un mercato che ha registrato un +25,56%), con un significativo ritorno ai livelli di produzione del 2019. Contestualmente, il **numero dei contratti stipulati** è aumentato da circa 9 mila del 2020 a **oltre 12 mila** del 2021, con un **ticket medio per contratto** sostanzialmente in linea con l'anno precedente (**circa 125 mila euro** contro 124 mila).

*"Nel 2021 abbiamo assistito a un importante e progressivo processo di ripresa delle attività delle imprese italiane – commenta **Luigi Roth, Presidente di Alba Leasing** – e i nostri sforzi si sono concentrati nell'offrire agli imprenditori tutto l'appoggio finanziario necessario per sostenerli nello svolgimento del loro business. In uno scenario caratterizzato oggi più che mai da instabilità politica e sociale crediamo con assoluta convinzione che il leasing, comparto che più di altri ha dimostrato resilienza e capacità di adattarsi agli eventi, possa costituire un valido strumento per il rilancio dell'economia nazionale".*

*"I risultati positivi raggiunti nell'esercizio 2021 – afferma **Stefano Rossi, Direttore Generale di Alba Leasing** – dimostrano concretamente la solidità della nostra società che, anche in un delicato momento economico come quello che stiamo vivendo, ha saputo rispondere in misura adeguata alle esigenze delle aziende clienti, grazie al nostro impegno e alla professionalità a tutti i livelli. Le nuove soluzioni digitali, in cui abbiamo creduto e in cui continueremo ad investire, hanno consentito di garantire un servizio altamente qualitativo oltretutto innovativo, a cui va aggiunto il costante impegno della Società sui temi ESG e alla loro progressiva concreta integrazione".*



La composizione del portafoglio, riferito alle nuove operazioni acquisite, conferma il leasing **strumentale** come prodotto di riferimento della Società con il **61,87% dei volumi**, in crescita rispetto all'esercizio precedente quando ha inciso per il 51,82% sullo stipulato totale. A seguire il comparto **immobiliare** (18,33%), l'**auto** (17,71%) e l'**aereonavale** (2,08%).

Grazie a questi risultati nel 2021 Alba Leasing si **conferma al 3° posto nel ranking** di settore, con una **quota di mercato pari al 7,19%**, escludendo le evidenze del noleggio a lungo termine. La Società occupa il **4° posto nella classifica nazionale del comparto strumentale** con una quota di mercato dell'8,10%, dell'**immobiliare** (9,36%) e delle **energie rinnovabili** (9,85%).

Proseguono anche le attività finalizzate allo sviluppo del nuovo prodotto **leasing operativo** per il quale nel corso del 2021 sono state attivate convenzioni commerciali con ben **209 vendor fornitori di beni strumentali**.

Nel corso 2021 è proseguita l'attività di relazione con il sistema finanziario nazionale ed internazionale, finalizzata al reperimento di nuove risorse finanziarie per consentire ad Alba Leasing di aumentare la propria autonomia rispetto alle banche azioniste. In particolare, a novembre è stata finalizzata una **nuova cartolarizzazione pubblica** per un valore nominale complessivo del portafoglio pari a **1.104 milioni di euro**.

È altresì continuata l'attività di dismissione del portafoglio di crediti deteriorati: nel corso dell'anno la Società ha infatti ceduto un portafoglio di non performing loans da 17,8 milioni di euro che le ha permesso di ottenere a dicembre 2021 un NPL ratio del 7,37%, sensibilmente migliore rispetto alla media del mercato leasing italiano del 12,7%.

Infine, l'attenzione ai costi che ha generato un progressivo, costante miglioramento dei processi operativi, ha fatto sì che il cost-income si riducesse nell'esercizio di oltre 7 p.p. (attestandosi al 56,7%), in un percorso di efficienza che proseguirà anche nell'esercizio 2022.

Nei primi due mesi del 2022 Alba Leasing ha concluso nuove operazioni per un valore di **199,2 milioni di euro**, in netto aumento rispetto ai **161,7 milioni** del 2021.

Alba Leasing è una società specializzata nei finanziamenti in leasing, partecipata da Banco BPM S.p.A. (39,19%), BPER Banca S.p.A. (33,50%), Banca Popolare di Sondrio S.p.A. (19,26%) e Credito Valtellinese S.p.A. (8,05%). Alba Leasing offre una vasta gamma di prodotti – in particolare nei settori del leasing strumentale, targato, immobiliare ed energetico – che distribuisce attraverso una rete composta da circa 5.200 sportelli bancari (3.800 delle banche azioniste e 1.400 delle banche convenzionate) e altri canali di vendita (vendor, agenti, intermediari, diretto). Con oltre 12 mila contratti e 1,5 miliardi di stipulato nel 2021, Alba Leasing si posiziona al 3° posto nel ranking nazionale di settore (leasing finanziario e operativo) con una quota di mercato pari al 7,19% e al 4° posto nel comparto strumentale (8,10%), in quello immobiliare (9,36%) e delle energie rinnovabili (9,85%).