



Comunicato stampa

ALBA LEASING: NEL PRIMO SEMESTRE 2026 LO STIPULATO SALE A 878,2 MILIONI DI EURO (+9%)

Crescita superiore al mercato. Margine di intermediazione a 53,5 milioni di euro (+7,2%) e utile lordo a 15,7 milioni di euro

Milano, 9 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Alba Leasing, riunitosi sotto la Presidenza di Andrea Casini, ha esaminato e approvato in data odierna la Situazione patrimoniale ed economica consolidata al 30 giugno 2026.

Alba Leasing ha chiuso il primo semestre dell'anno con 878,2 milioni di euro di nuovi volumi, in crescita dell'8,97% rispetto agli 805,9 milioni dello stesso periodo del 2025. L'incremento risulta superiore a quello registrato dal mercato italiano del leasing, cresciuto del 7,66% in valore.

Nei primi sei mesi del 2026 la Società ha stipulato 6.589 contratti, il 2,54% in più rispetto al primo semestre dell'anno precedente.

A sostenere la crescita sono stati soprattutto il comparto Strumentale, che ha raggiunto 384,2 milioni di euro di stipulato, in aumento dell'11,22%, e il comparto Aeronavale e Ferroviario, i cui volumi sono più che quadruplicati, passando da 30,6 a 138,2 milioni di euro.

Positivo anche il contributo delle reti bancarie, che si confermano il principale canale distributivo della Società, con il 77,16% dei volumi complessivi e una crescita del 17,07%. In particolare, i volumi intermediati dalle Banche Socie sono aumentati del 23,35%. Nell'ambito della Vendor Solutions, nei primi sei mesi del 2026 la locazione operativa ha generato 42 milioni di euro di nuovi volumi, in crescita dell'11,07%, attraverso la stipula di 1.818 contratti, in crescita del 17,44% rispetto al primo semestre 2025. L'attività continua a essere supportata da una solida rete commerciale composta da 711 accordi attivi con fornitori di beni destinati alla locazione operativa.

Sul fronte economico, il margine di intermediazione si è attestato a 53,5 milioni di euro, in aumento del 7,2% rispetto ai 50 milioni del primo semestre 2025. Il risultato beneficia della crescita del margine di interesse, salito a 46,8 milioni di euro, e del positivo andamento delle commissioni nette, aumentate di 2,8 milioni. Il risultato netto della gestione finanziaria ha raggiunto 44,5 milioni di euro, con un incremento del 6,2%.

Il risultato dell'attività corrente al lordo delle imposte è pari a 15,7 milioni di euro, mentre l'utile netto si attesta a 8,6 milioni di euro.

«La crescita dei volumi è accompagnata da quella dei ricavi e si mantiene superiore al mercato», ha dichiarato Stefano Rossi, Amministratore Delegato di Alba Leasing. «È un risultato sostenuto dalle reti delle Banche Socie e dalla capacità di sviluppare competenze specialistiche, come dimostra l'andamento dello Strumentale e dell'Aeronavale e Ferroviario. In una fase economica ancora complessa, continuiamo a coniugare sviluppo e prudenza nella gestione del rischio».



Nel corso del semestre Alba Leasing ha inoltre rafforzato e diversificato le proprie fonti di raccolta. Nel mese di giugno è stata perfezionata Alba 16, operazione di cartolarizzazione di un portafoglio di crediti performing con l'emissione di titoli per circa 1,027 miliardi di euro.

Alba Leasing è una società specializzata nei finanziamenti in leasing, partecipata da Bper Banca S.p.A. (47,66%), Banco BPM S.p.A. (39,19%), Crédit Agricole Italia S.p.A. (8,05%) e doValue S.p.A. (5,10%). Alba Leasing offre una vasta gamma di prodotti – in particolare nei settori del leasing strumentale, targato, immobiliare ed energetico – che distribuisce attraverso una rete composta da circa 5.000 sportelli bancari (3.400 delle banche azioniste e 1.600 delle banche convenzionate) e altri canali di vendita (Vendor, Agenti, Intermediari, Diretto). Con 13.028 contratti e 1,8 miliardi di stipulato nel 2025, Alba Leasing si posiziona al 2° posto nel ranking nazionale di settore (leasing finanziario e operativo al netto delle evidenze del noleggio a lungo termine) con una quota di mercato pari al 7,61%.