



COMUNICATO STAMPA

ALBA LEASING: NEL PRIMO SEMESTRE 2025 CRESCIE LO STIPULATO, STABILE L'UTILE D'ESERCIZIO

Per la società, che sale al secondo posto nel ranking Assilea, nuovi volumi per 812,6 (+6,43%) milioni di euro e utile netto a 12,5 milioni di euro

Milano, 9 settembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alba Leasing** riunitosi sotto la Presidenza dell'Avv. Paolo Guzzetti ha esaminato e approvato, in data odierna, i risultati relativi ai primi sei mesi del 2025, che confermano la tendenza di crescita degli ultimi anni.

La Società ha chiuso il primo semestre 2025 con un risultato dell'attività corrente al lordo delle imposte di 19 milioni di euro, generando un utile netto di 12,5 milioni di euro, in linea con il risultato di giugno 2024. Questo risultato è stato conseguito in un contesto di perdurante incertezza che ha condizionato la realizzazione di nuovi investimenti da parte delle PMI da finanziare mediante nuovi contratti di leasing in particolare nel comparto strumentale.

Alba Leasing, nei primi sei mesi dell'anno, ha visto crescere i suoi volumi di stipulato a 812,6 milioni di euro, in aumento del 6,43% rispetto allo stesso periodo del 2024. A far da traino sono stati principalmente i comparti Strumentale (+16,11%) e Immobiliare (+7,38%). Numeri positivi che collocano la Società su una traiettoria di crescita in linea con quella registrata dal mercato (+4,34%).

Alla luce dei risultati acquisiti nel semestre, Alba Leasing sale di una posizione nel ranking del mercato (leasing finanziario e operativo) chiudendo al 2° posto con una quota pari al 7,50%.

Alba Leasing è una società specializzata nei finanziamenti in leasing, partecipata da Banco BPM S.p.A. (39,19%), BPER Banca S.p.A. (33,50%), Banca Popolare di Sondrio S.p.A. (19,26%) e Crédit Agricole Italia S.p.A. (8,05%), appartenente al Gruppo Bancario BPER Banca S.p.A. e soggetta all'attività di direzione e coordinamento di BPER Banca S.p.A. Alba Leasing offre una vasta gamma di prodotti – in particolare nei settori del leasing strumentale, targato, immobiliare ed energetico – che distribuisce attraverso una rete composta da circa 5.000 sportelli bancari (3.400 delle banche azioniste e 1.600 delle banche convenzionate) e altri canali di vendita (Vendor, Agenti, Intermediari, Diretto). Con 6.454 contratti e 812,6 milioni di stipulato nel primo semestre 2025, Alba Leasing si posiziona al 2° posto nel ranking nazionale di settore (leasing finanziario e operativo, ed escludendo le evidenze del noleggio a lungo termine) con una quota di mercato pari al 7,50%.