



COMUNICATO STAMPA

ALBA LEASING: NEL PRIMO SEMESTRE 2023 CRESCONO STIPULATO E UTILE

Per la società, al terzo posto nel ranking Assilea, nuovi volumi per 907,2 milioni di euro (+16,09%) e utile netto a 5,6 milioni di euro (+20,62%)

Milano, 5 settembre 2023 – Approvati in data odierna i risultati relativi ai primi sei mesi del 2023 di **Alba Leasing** che confermano l'efficacia del modello di business.

La Società ha chiuso il primo semestre 2023 con un risultato dell'attività corrente al lordo delle imposte di 8,4 milioni di euro, generando un utile netto di 5,6 milioni di euro, in crescita rispetto ai 4,6 milioni di euro di giugno 2022. Questo risultato, conseguito in un contesto di perdurante incertezza, è il frutto del miglioramento del margine di interesse e delle commissioni, facendo attestare il margine di intermediazione ad un valore di 55,8 milioni, in crescita di € 6,1 milioni (+12,3%) rispetto al corrispondente semestre del 2022.

Alba Leasing, nel primo semestre, ha realizzato volumi di stipulato per 907,2 milioni di euro, in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+16,09%). Da rilevare la partecipazione alla crescita appena evidenziata di tutti i comparti in cui l'azienda è presente: Auto (+13,14%), Strumentale (+4,20%), Aeronavale (+50,48%), Immobiliare (+49,85%).

Alla luce dei risultati acquisiti nel semestre, Alba Leasing consolida la terza posizione nel ranking del mercato (leasing finanziario e operativo) con una quota pari all'8,12%. In particolare, la Società si posiziona al 2° posto nel comparto delle energie rinnovabili (quota di mercato pari al 40,31%), al 3° in quello strumentale (8,24%), al 2° in quello aeronavale (17,74%) e al 1° posto in quello immobiliare (quota di mercato pari al 19,21%).

Alba Leasing è una società specializzata nei finanziamenti in leasing, partecipata da Banco BPM S.p.A. (39,19%), BPER Banca S.p.A. (33,50%), Banca Popolare di Sondrio S.p.A. (19,26%) e Crédit Agricole Italia S.p.A. (8,05%). Alba Leasing offre una vasta gamma di prodotti – in particolare nei settori del leasing strumentale, targato, immobiliare ed energetico – che distribuisce attraverso una rete composta da circa 5.000 sportelli bancari (3.600 delle banche azioniste e 1.400 delle banche convenzionate) e altri canali di vendita (Vendor, Agenti, Intermediari, Diretto). Con oltre 11 mila contratti e 1,7 miliardi di stipulato nel 2022, Alba Leasing si posiziona al 3° posto nel ranking nazionale di settore (leasing finanziario e operativo, ed escludendo le evidenze del noleggio a lungo termine) con una quota di mercato pari al 8,12%.